

中共江苏省委宣传部
群众杂志社

主办

群众

SINCE 1937

大众学堂

- 08 “四个历史性转变”奠定江苏现代化建设坚实基础
- 14 走“两个文明”协调发展的现代化之路
- 20 永做乡村美育的筑梦人
- 28 学史明理 以知促行
- 31 提升文化软实力 引领发展高质量
- 43 乡村振兴 期待文学“在场”



2021

5

总第76期

October

“新思想进课堂”精品课程线上征集活动开始



今年秋季学期起，教育部组织编写的《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》进入全国各地大中小学课堂。中国江苏网·新江苏客户端、“学习强国”江苏学习平台第一时间策划推出“新思想进课堂——大型互动式融媒策划与征集展示专题”，通过“互联网+思政”的创新路径，为进一步学好用好《读本》，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑发挥主流媒体的独特作用。

征集的精品课程需紧密围绕新思想学习教育展开，江苏大中小学各年级老师均可线上投稿。相关主题内容请参考《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》，包括但不限于社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、革命传统、劳动教育、国家安全教育等。投稿需以微课形式呈现，包括微课视频、教学设计、学习任务单、课件、作业练习和必要的实验演示等。

主办方将聘专家对征集的课程进行评审，优秀内容将在“学习强国”江苏学习平台、中国江苏网·新江苏客户端专题展示。



扫码了解活动详情

100个“强国公益书架”等您来认领

在对全省农家书屋进行摸底调研后，“学习强国”江苏学习平台推出100个“强国公益书架”认领计划，面向全省招募强国公益合作伙伴。致力于社会公益事业并满足一定条件的企事业单位、社团组织及个人可联系江苏学习平台进行自荐，认领“强国公益书架”，为农家书屋捐赠图书和空调、电脑等设备物资。

强国有我，公益有我；与爱同行，一路同行！“学习强国”江苏学习平台“强国公益”项目期待您的参与！

认领热线：025-58682029 025-58682026

咨询邮箱：jsxxpttg@vip.163.com



扫码了解活动详情



号角催征,再启新程。省委十三届十次全会吹响了“在率先实现社会主义现代化上走在前列”的奋进号角,引领全省人民在“为全国发展探路”的新征程上奋勇前行。

国家发展靠人才,科技创新塑未来。本期“时代强音”传达了习近平总书记在中央人才工作会议上的重要讲话精神和在参观国家“十三五”科技创新成就展时的重要指示精神。习近平总书记强调,要深入实施新时代人才强国战略,全方位培养、引进、用好人才,加快建设世界重要人才中心和创新高地;坚定创新自信,紧抓创新机遇,加快实现高水平科技自立自强。“领导要论”刊发了省委书记吴政隆检查指导党史学习教育工作并走访新闻单位时的讲话精神,他强调要扎实推动党史学习教育不断取得新成效 讲好新时代江苏故事,营造好氛围,凝聚正能量。

理论宣讲是沟通理论与实践的桥梁,是链接理论与群众的纽带。“宣讲家”聚焦党史宣讲,分享了基层党史宣讲的创新方式和方法,旨在推动党史学习教育走深走实。“宣传部长讲坛”展示了邳州市、苏州市吴中区、南通市海门区、高邮市等地基层宣传思想文化工作的特色亮点和创新做法。

甘为孺子育英才,克勤尽力细心裁。“讲述”走近徐州市睢宁县王集镇中心小学美术教师朱永,展现了他扎根乡村美育,用儿童画架起乡村孩子与美好世界的桥梁的奉献人生。

科学理论跨越历史时空,伟大思想荟萃文明精华。“江苏文脉”回顾了第三届大运河文化旅游博览会的精彩展陈,全面展现了大运河丰厚的文化遗产和文旅资源。“悦读”呈现了考古背后的文化底蕴,展示了中华文明的古老魅力和时代风采。“红色记忆”重温了江苏最早党组织的创建之路,诠释了革命先辈矢志不渝的理想信念和坚定执着的忠诚品格。

纷繁世事多元应,击鼓催征稳驭舟。新征程上,我们要以奋斗回报、用实干作答,胸怀江苏发展美好蓝图,拿出探路者的担当,创造更多过硬成果,奋力谱写“强富美高”新江苏建设的现代化篇章。

时代强音

- 04 习近平:加快建设世界重要人才中心和创新高地
- 06 习近平:坚定创新自信紧抓创新机遇
加快实现高水平科技自立自强

领导要论

- 07 吴政隆:扎实推动党史学习教育不断取得新成效
讲好新时代江苏故事营造好氛围凝聚正能量

热点面对面·深入学习贯彻省委十三届十次全会精神

- 08 “四个历史性转变”奠定江苏现代化建设坚实基础 臧建东
- 10 构建现代化空间格局 促进城乡区域协调发展 张春龙
- 12 全面加快江苏绿色低碳转型发展 涂远东 赖 力 曹圆媛
- 14 走“两个文明”协调发展的现代化之路 光 华
- 16 着力创造现代化的高品质生活 崇维祥
- 18 深刻把握韧性江苏建设的时代意蕴 任克强

讲述·先锋人生

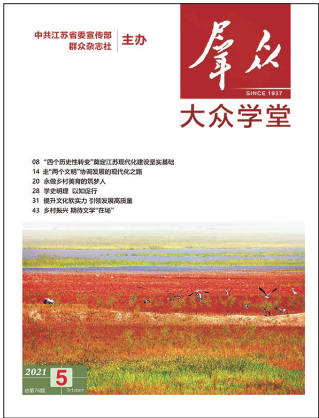
- 20 永做乡村美育的筑梦人 朱 永

宣讲家

- 24 统筹宣讲资源 创新宣讲举措 乔湘流 陈丽芳 吴雯雯
- 26 注重分层分众 提升宣讲效果 张文淞
- 28 学史明理 以知促行 陆红琴 袁雨澄
- 29 让党史宣讲入脑入心 钱 红

宣传部长讲坛

- 31 提升文化软实力 引领发展高质量 衡 钧
- 33 突出创新引领 打造文化高地 尤建丰



封面摄影:沈海滨

- 35 创新推进“十个百” 激发奋进新动能 黄 静
37 凝心聚力推动文化建设新跃升 杨文喜

江苏文脉

- 39 美轮美奂 应运而生
——第三届大运河文化旅游博览会综述 晨 荟
41 范仲淹与范公堤 陈 渝

悦读

- 43 乡村振兴 期待文学“在场”
——从《平凡的世界》说起 王 琢
45 考古背后的文化魅力 顾 颖 武雪媛
47 情寄常乐之州 田 沛

理论故事

- 49 中国式现代化建设的昆山探索 范 斌

红色记忆

- 51 江苏最早党组织的创建之路 胡卓然
53 新四军在盐城的青少年爱国主义教育 戚华屏

大政工

- 55 以党建创新引领非公企业高质量发展 王 瑾
57 打造乡村振兴的“最强雁阵” 葛 新
59 推动课程思政建设走深走实 胡碧媛
61 强班子带队伍 抓党建促发展 曹福荣

微信圈

- 62 “天问一号”火星探测器上的“火眼金睛” 李明磊
64 在传统文化根脉上开出时代之花 王德生



大众学堂

2021年10月出版

编辑出版 群众杂志社
总编辑 周 锋

编委会主任 赵金松
编委会成员 丁和平 王修杰 王德家
尹者刚 朱 峰 刘必好
许佃兵 许益军 孙春伟
李克海 李爱彬 李程骅
汪晓燕 张 军 张 莹
范梅青 周焕祥 高 燕
黄锡明 曹巧兰 薛万昌

主 编 曹巧兰
副主编 许佃兵
编辑部主任 丁和平
副主任 陈伟龄
责任编辑 王昆鹏 朱 瑾 孙秋香
何 乐 冷 超 张 宁
陈 曦 陈学科 贾潇潇
臧金露 霍宏光
美术编辑 许 勇

国内统一刊号 CN32-1041/D
国际标准刊号 ISSN 0529-5459
邮发代号 28-18

印刷 江苏省地质测绘院印刷厂
广告代理 新华日报传媒有限公司
广告营业执照字 834765 86-X号

地址 南京市建邺路168号4号楼
邮政编码 210004
E-mail qzdzxt@qunzh.com

免责声明

因联系方式变更,部分稿件和图片无法及时与作者联系,请作者见刊后速致电本刊,不便之处,敬请谅解。

本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权;本刊支付的稿酬已包括此项授权的收入。

习近平：加快建设世界重要人才中心和创新高地

中央人才工作会议9月27日至28日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话,强调要坚持党管人才,坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,深入实施新时代人才强国战略,全方位培养、引进、用好人才,加快建设世界重要人才中心和创新高地,为2035年基本实现社会主义现代化提供人才支撑,为2050年全面建成社会主义现代化强国打好人才基础。

习近平在讲话中指出,在百年奋斗历程中,我们党始终重视培养人才、团结人才、引领人才、成就人才,团结和支持各方面人才为党和人民事业建功立业。党的十八大以来,党中央作出人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源的重大判断,作出全方位培养、引进、使用人才的重大部署,推动新时代人才工作取得历史性成就、发生历史性变革。党对人才工作的领导全面加强,人才队伍快速壮大,人才效能持续增强,人才比较优势稳步增强,我国已经拥有一支规模宏大、素质优良、结构不断优化、作用日益突出的人才队伍,我国人才工作站在一个新的历史起

点上。

习近平强调,当前,我国进入了全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程,我们比历史上任何时期都更加接近实现中华民族伟大复兴的宏伟目标,也比历史上任何时期都更加渴求人才。实现我们的奋斗目标,高水平科技自立自强是关键。综合国力竞争说到底就是人才竞争。人才是衡量一个国家综合国力的重要指标。国家发展靠人才,民族振兴靠人才。我们必须增强忧患意识,更加重视人才自主培养,加快建立人才资源竞争优势。

习近平指出,党的十八大以来,党中央深刻回答了为什么建设人才强国、什么是人才强国、怎样建设人才强国的重大理论和实践问题,提出了一系列新理念新战略新举措。一是坚持党对人才工作的全面领导,二是坚持人才引领发展的战略地位,三是坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,四是坚持全方位培养用好人才,五是坚持深化人才发展体制机制改革,六是坚持聚天下英才而用之,七是坚持营造识才爱才敬才用才的环境,八是坚持弘扬科学家精神。以

上8条,是我们对我国人才事业发展规律性认识的深化,要始终坚持并不断丰富发展。

习近平强调,加快建设世界重要人才中心和创新高地,必须把握战略主动,做好顶层设计和战略谋划。我们的目标是:到2025年,全社会研发经费投入大幅增长,科技创新主力军队伍建设取得重要进展,顶尖科学家集聚水平明显提高,人才自主培养能力不断增强,在关键核心技术领域拥有一大批战略科技人才、一流科技领军人才和创新团队;到2030年,适应高质量发展的人才制度体系基本形成,创新人才自主培养能力显著提升,对世界优秀人才的吸引力明显增强,在主要科技领域有一批领跑者,在新兴前沿交叉领域有一批开拓者;到2035年,形成我国在诸多领域人才竞争比较优势,国家战略科技力量和高水平人才队伍位居世界前列。

习近平指出,加快建设世界重要人才中心和创新高地,需要进行战略布局。综合考虑,可以在北京、上海、粤港澳大湾区建设高水平人才高地,一些高层次人才集中的中心城市也要着力建设吸引和集聚人才的平台,开展人才发展体制机制综合改革试

点,集中国家优质资源重点支持建设一批国家实验室和新型研发机构,发起国际大科学计划,为人才提供国际一流的创新平台,加快形成战略支点和雁阵格局。

习近平强调,要深化人才发展体制机制改革。要根据需要和实际向用人主体充分授权,发挥用人主体在人才培养、引进、使用中的积极作用。用人主体要发挥主观能动性,增强服务意识和保障能力,建立有效的自我约束和外部监督机制,确保下放的权限接得住、用得好。用人单位要切实履行好主体责任,用不好授权、履责不到位的要问责。要积极为人才松绑,完善人才管理制度,做到人才为本、信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才。要赋予科学家更大技术路线决定权、更大经费支配权、更大资源调度权,同时要建立健全责任制和军令状制度,确保科研项目取得成效。要深化科研经费管理改革,优化整合人才计划,让人才静心做学问、搞研究,多出成果、出好成果。要完善人才评价体系,加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系,形成并实施有利于科技人才潜心研究和创新的评价体系。

习近平指出,要大力培养使用战略科学家,坚持实践标准,在国家重大科技任务担纲领衔者中发现具有深厚科学素养、长期奋战在科研第一线,视野开阔,前瞻性判断力、跨学科理解能力、大兵团作战组织领导能力强的科学家。要坚持长远眼光,有意识地发现和培养更多具有战略科

学家潜质的高层次复合型人才,形成战略科学家成长梯队。

习近平强调,要打造大批一流科技领军人才和创新团队,发挥国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业的国家队作用,围绕国家重点领域、重点产业,组织产学研协同攻关。要优化领军人才发现机制和项目团队遴选机制,对领军人才实行人才梯队配套、科研条件配套、管理机制配套的特殊政策。要造就规模宏大的青年科技人才队伍,把培育国家战略人才力量的政策重心放在青年科技人才上,支持青年人才挑大梁、当主角。要培养大批卓越工程师,努力建设一支爱党报国、敬业奉献、具有突出技术创新能力、善于解决复杂工程问题的工程师队伍。要调动好高校和企业两个积极性,实现产学研深度融合。

习近平指出,要下大气力全方位培养、引进、用好人才。我国拥有世界上规模最大的高等教育体系,有各项事业发展的广阔舞台,完全能够源源不断培养造就大批优秀人才,完全能够培养出大师。我们要有这样的决心、这样的自信。要走好人才自主培养之路,高校特别是“双一流”大学要发挥培养基础研究人才主力军作用,全方位谋划基础学科人才培养,建设一批基础学科培养基地,培养高水平复合型人才。要制定实施基础研究人才专项,长期稳定支持一批在自然科学领域取得突出成绩且具有明显创新潜力的青年人才。要培养造就大批哲学家、社会科学

家、文学艺术家等各方面人才。要加强人才国际交流。要用好用活各类人才,对待急需紧缺的特殊人才,要有特殊政策,不要求全责备,不要论资排辈,不要都用一把尺子衡量,让有真才实学的人才英雄有用武之地。要建立以信任为基础的人才使用机制,允许失败、宽容失败,鼓励科技领军人才挂帅出征。要为各类人才搭建干事创业的平台,构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制,让事业激励人才,让人才成就事业。

习近平强调,做好人才工作必须坚持正确政治方向,不断加强和改进知识分子工作,鼓励人才深怀爱国之心、砥砺报国之志,主动担负起时代赋予的使命责任。广大人才要继承和发扬老一辈科学家胸怀祖国、服务人民的优秀品质,心怀“国之大事”,为国分忧、为国解难、为国尽责。要优化人才表彰奖励制度,加大先进典型宣传力度,在全社会推动形成尊重人才的风尚。

习近平指出,各级党委(党组)要完善党委统一领导,组织部门牵头抓总,职能部门各司其职、密切配合,社会力量广泛参与的人才工作格局。各地区各部门要立足实际、突出重点,解决人才反映强烈的实际问题。要加大人才发展投入,提高人才投入效益。各级党委宣传部门,各级政府教育、科技、工信、安全、人社、文旅、国资、金融、外事等部门,要充分发挥职能作用,共同抓好人才工作各项任务落实。众



习近平：坚定创新自信紧抓创新机遇 加快实现高水平科技自立自强

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平10月26日下午在参观国家“十三五”科技创新成就展时强调，“十三五”时期，我国科技事业加快发展，创新能力大幅提升，在基础前沿、战略高技术、民生科技等领域取得一批重大科技成果。这是在党中央坚强领导下，全党全国特别是广大科技工作者共同努力的结果。当前，我国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程，科技创新在党和国家发展全局中具有十分重要的地位和作用，全国广大科技工作者要面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，坚定创新自信，紧抓创新机遇，勇攀科技高峰，破解发展难题，自觉肩负起光荣历史使命，加快实现高水平科技自立自强，为建设世界科技强国、实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

中共中央政治局常委李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正，国家副主席王岐山分别参观展览。

下午3时45分许，习近平来到北京展览馆，走进展厅参观展览。展览以“创新驱动发展 迈向科技强国”为主题，共分总序、百年回望、基础研究、高新技术、重大专项、农业科技、社会发展等12个展区。通过1300多件实物、200多件模型等，集中展示“十三五”以来，全党全国贯彻落实以习近平同志为核心的党中央关于科技创新的一系列重大决策部署取得的重大科技成果。

面向世界科技前沿，展览重点展示“九章”量子计算原型机、第二次青藏高原综合科考研究、“天机”类脑芯片等基础前沿重大突破以及散裂中子源、“慧眼”卫星等科学装置。面向经济主战场，重点展示国家新一代人工智能开放创新平

台、“京华号”国产最大直径盾构机等。面向国家重大需求，重点展示中国空间站模型、火星车、“嫦娥五号”、“奋斗者”号全海深载人潜水器、集成电路装备、全球首个第四代核电高温气冷示范堆、“国和一号”核电机组等国之重器。面向人民生命健康，重点展示一体化全身正电子发射/磁共振成像装备、无人植物工厂水稻育种加速器以及“科技抗疫”“科技冬奥”的最新成果……一件件实物、一个个模型生动诠释着“十三五”期间我国科技创新取得的重大进展和突出成就，习近平等领导同志仔细观看，认真听取工作人员讲解并询问有关情况。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，全国政协有关领导同志以及中央军委委员参观了展览。

吴政隆

扎实推动党史学习教育不断取得新成效 讲好新时代江苏故事营造好氛围凝聚正能量



10月29日,省委书记吴政隆到省委党史学习教育领导小组办公室检查指导党史学习教育工作并到中央驻苏新闻单位和省主要新闻单位走访调研。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学党史、悟思想、办实事、开新局,扎实推动党史学习教育不断取得新成效。希望新闻单位牢记党的新闻舆论工作职责使命,从百年党史中汲取智慧力量,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,深入报道江苏坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神和党中央决策部署的生动实践,讲好新时代江苏故事,弘扬主旋律,营造好氛围,为全省上下履行“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,谱写“强富美高”新江苏建设现代化篇章凝聚强大正能量。

在省委党史学习教育领导小组办公室,吴政隆认真查阅资料、听取情况汇报。

他指出,要从百年党史中感悟思想伟力,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,自觉用以武装头脑指导实践推动工作,进一步学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,以更加昂扬姿态履行新使命、谱写新篇章。要深入开展“我为群众办实事”实践活动,切实解决好群众“急难愁盼”,不断满足群众对美好生活的向往。

在人民日报社江苏分社、新华社江苏分社、中央广播电视总台江苏总站,吴政隆看望慰问新闻工作者,感谢中央媒体长期以来对江苏发展的关心支持。

他说,中央媒体站位高、视野宽、联系广、思考深,大家深入基层、深入一线,采写编播了一大批有分量、有高度、有深度、有温度的新闻报道,记录了江苏高质量发展的最新成果,提供了许多前瞻性、创新性强的智库成果,反映了群众呼声,密切了党群干群关系,为江苏改革发展稳定、夺取疫情防控和经济社会发展双胜利作出了重要贡献,提升了江苏的认知度、能

见度、美誉度。希望中央媒体继续宣传好江苏牢记总书记谆谆教导,担当新使命、奋进新征程的昂扬斗志和生动实践,展示好人民群众不断增强的获得感幸福感安全感,讲好新时代江苏故事。同时,提供更多高质量智库成果,加强舆论监督,做好舆论引导,帮助我们更好改进工作。省委、省政府将全力支持中央驻苏新闻单位工作,为大家创造更好条件,让大家在江苏感受到家的温暖。

随后,吴政隆来到新华报业传媒集团、省广播电视总台,看望慰问一线人员,并启动“万名长江大保护小使者‘长江行’”活动。

在充分肯定新闻宣传工作取得的成绩后,吴政隆指出,省直新闻单位要坚持政治家办报、政治家办台,牢记“国之大者”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,以实际行动实际成效践行“两个维护”。要服务中心大局,将妙笔、话筒和镜头聚焦到落实习近平总书记重要讲话重要指示精神和党中央决策部署上来,聚焦到即将召开的十九届六中全会和省第十四次党代会上来,把握好时度效,强信心、聚民心、暖人心、筑同心。在新华报业传媒集团,吴政隆勉励报社传承红色基因,赓续红色血脉,坚持守正创新,抓住数字经济发展机遇,推动媒体融合向纵深发展,不断壮大主流舆论,为全省发展大局汇聚更多智慧力量。在省广播电视总台,吴政隆希望大家始终坚持社会效益优先,大力弘扬社会主义核心价值观,推出更多反映新时代火热生活的精品力作,做好党的政策主张传播者、时代风云记录者、社会进步推动者、公平正义守望者。

第22届中国记者节即将来临,每到一处,吴政隆都向广大新闻工作者致以节日祝贺,希望大家不忘初心、牢记使命,记录新时代、书写新时代、讴歌新时代。

省领导张爱军、赵世勇参加活动。 众

“四个历史性转变” 奠定江苏现代化建设坚实基础

□ 臧建东

党的十八大以来,江苏全省上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移贯彻新发展理念,以探索性创新性引领性发展的新实践,以高水平全面建成小康社会的实践成果,交出了一份充分展现“强富美高”鲜明特质的时代答卷,为“十四五”时期切实担负起“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命、奋力开启全面建设社会主义现代化新征程奠定了坚实基础。

经济发展实现了从基础薄弱到速度领先,再到率先走上高质量发展轨道的历史性转变。新中国诞生之初,江苏经济基础极为薄弱。1952年全省地区生产总值仅为48.4亿元,人均GDP只有131元。1978年地区生产总值达到249.2亿元,人均GDP增加到430元。改革开放以来,江苏坚持以经济建设为中心,坚定不移把发展作为第一要务,推动经济实现了跨越式发展。2012年全省地区生产总值达到53701.9亿元,按

可比价格计算,比1978年增长了54倍,年均增长12.5%,增速居全国前列。党的十八大以来,江苏紧紧围绕“经济强”发展目标,加快推动“经济发展迈上新台阶”,高质量发展展现出强劲动力。2020年全省地区生产总值达到10.27万亿元,成为全国第二个经济总量迈入10万亿元门槛的省份。人均GDP连续12年稳居全国各省区首位。13个设区市全部进入全国百强。自主可控的现代产业体系加快构建,战略性新兴产业和高新技术产业占规上工业比重分别达到37.8%和46.5%,制造业总产值占全国1/8、全球3%左右。把创新作为引领发展的第一动力、作为推动高质量发展的首要任务,区域创新能力连续多年居全国前列。全国超过15%的领跑技术分布在江苏,超过1/5的高新技术产品出口来自“江苏制造”。农业现代化建设迈出坚实步伐,粮食年产量稳定在700亿斤以上,牢牢把饭碗端在自己手上。“一带一

路”交汇点建设、长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略纵深协同推进,现代综合交通运输体系不断完善,高铁、机场、港口、过江通道等建设取得突破性进展,为省内区域互补、跨江融合、南北联动发展奠定了重要基础。

人民生活实现了从温饱不足到比较宽裕,再到追求生活品质的历史性转变。在经济发展的同时,江苏深入践行以人民为中心的发展思想,始终把保障和改善民生放在突出位置。早在上世纪90年代末,就把富民优先作为发展的鲜明导向。党的十八大以来,江苏先后作出“聚焦富民”“人民生活高质量”等重要部署,并制定实施了一系列富民增收政策,努力推动改革发展成果更多更公平惠及全省人民。2020年全体居民人均可支配收入突破4万元,达到4.34万元,居全国第五位。大力实施脱贫致富奔小康工程,省定人均年收入6000元以下的低收入人口全部脱贫达

标,成为东部地区率先消除绝对贫困的省份之一。苏北地区农村危房改造全面完成,20多万苏北农户住上了新房、过上了与时代同步的现代城镇生活。全省常住人口城镇化率达到73.4%。实施就业优先战略和积极的就业政策,就业规模总体稳定,就业质量稳步提高,城镇登记失业率保持在3%左右的较低水平。持续加大教育文化、卫生健康、社会保障等民生领域的投入力度,民生支出占全省一般公共预算支出的比重保持在80%左右。围绕“八个更”要求,深入排查解决民生突出问题,着力解决就业、医疗、养老等民生痛点问题,人民群众的获得感、幸福感和安全感不断提升。教育改革取得重大突破,现代化教育强省建设扎实推进,教育发展规模、综合实力、整体水平位居全国前列。社会保障体系日益完善,城乡基本养老保险制度更加健全,医保市级统筹制度基本建立,医疗卫生水平显著提高,居民主要健康指标明显提升,人均预期寿命达78岁以上。基本公共服务标准化实现程度超过90%。

生态环境实现了从严重透支到局部改善,再到全面好转的历史性转变。江苏经济体量大、资源消耗多,生态环境是现代化建设中面临的突出问题。早在乡镇企业发展时期,江苏就明确“既要金山银山,又要绿水青山”。党的十八大以来,江苏深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立“绿水青山就是金

山银山”的发展理念,把“生态环境更加优美”作为高水平建成小康社会的重要目标,把美丽江苏建设作为推动高质量发展的重要抓手,生态优先、绿色发展成为全省上下的普遍自觉。认真落实“长江大保护”要求,统筹环保整治和产业升级,着力解决“重化围江”问题。实行最严格的生态环境保护制度,严格落实主体功能区战略布局,优化产业结构、能源体系和空间布局,积极倡导绿色低碳生产生活方式,完善生态文明治理体系,确保在经济高质量发展的同时,生态环境质量持续改善。2020年全省PM_{2.5}平均浓度38微克/立方米,优良天数比率达81%,水环境国考断面优Ⅲ类比例达86.5%,主要入江支流和入海河流断面全面消除劣Ⅴ类,长江生态环境质量发生转折性变化,太湖连续13年实现“两个确保”,总体生态环境创新世纪以来最好水平。山水林田湖等一体化保护修复顺利实施,全省林木覆盖率由“十三五”末的22.5%提高到24%。城乡人居环境明显改善,国家级生态市县、国家生态文明建设示范市县数量居全国前列,以江河湖海为脉络的国土空间布局加快优化,高品质的美丽江苏正在逐步呈现。

社会发展实现了从活力不足到开放进步,再到治理高效、充满生机、文明向上的历史性转变。党的十八大以来,江苏坚持以改革破解发展难题,在大力推动国资国企、财税金融、

农业农村、生态环境等重点领域和关键环节改革的同时,持续推进社会领域改革,“放管服”改革取得显著成效,“不见面审批”成为亮丽名片,市场监管体系不断完善,市场化法治化国际化的营商环境建设走在全国前列。社会治理现代化建设有力推进,社会治理体系更加健全,形成了市级统筹、县级组织实施、乡镇(街道)强基固本的市域治理链条,“大数据+网格化+铁脚板”治理机制在基层社会治理中发挥出越来越重要的作用。地方立法监督质效持续提升,协商民主建设取得显著成效,平安江苏、法治江苏建设取得重大进展,公众安全感达到98.7%,社会大局保持和谐稳定。安全生产水平显著提高,生产安全事故起数、死亡人数显著下降。大力弘扬社会主义核心价值观,加强社会主义精神文明建设,“社会文明程度高”的新江苏建设取得丰硕成果。截至2020年,全省共有12个设区市、16个县级市入选全国文明城市名单,数量位居全国第一。注册志愿者人数占城镇常住人口比重超过15%,在全国排名首位。省市县乡村文化设施覆盖率超过95%,涌现出赵亚夫、王继才等一批时代楷模,时代主旋律昂扬向上,文化文艺创作普遍繁荣,文化产业高质量发展,社会文明程度不断提高。众

(作者系江苏省政府研究室副主任)

责任编辑:陈学科



构建现代化空间格局 促进城乡区域协调发展

□ 张春龙

江苏在长期的发展过程中,逐步形成了城市和农村之间,苏南、苏中、苏北之间的区域差别。省委十三届十次全会强调,在高水平全面建成小康社会的基础上,江苏需要在“六个方面”率先实现社会主义现代化上走在前列,为全国发展探路。“优势互补、协同联动,构建现代化空间格局”,更多是根据江苏的历史沿革和区域发展现状提出的,为江苏在率先建设城乡区域协调发展的现代化上走在前列指出了明确的路径。

积极推动城乡融合发展,实现优势互补

城市是伴随人类文明与进步,在乡村发展的基础上发展起来的。无论是古代,还是现代,城市都不能完全隔绝于农村而独立存在。因此,城市与

乡村需要在良好的城乡格局中相互依存,互补发展。

改革开放以来,江苏的城市获得了巨大的发展,苏南、苏中、苏北形成一批现代城市。这些城市作为优质资源集中地,在人口集中、商业发展、产业聚集、文化繁荣、社会治理等多方面都成为区域的领先者。近些年,无论是代表城市文明生活方式的垃圾分类,还是作为新型营销方式的电子商务,都已逐渐拓展到乡村区域,显示出城市的引领作用。城乡融合发展,要求人们从传统乡土文化当中发掘精神力量,做好对传统乡村文化的保护和留存工作,使广大市民望得见山,看得见水,记得住乡愁。

城市附近的乡村不但可以给城市提供粮食,还可以起到疏解城市功能的作用。城镇和农村并不是非此即彼的关系,

而是相互依存、共同发展的新型关系。也唯有优势互补,融合发展,方可构筑健康宜居的现代城市,打造美丽的现代乡村。加速形成城乡发展新布局,就必须重视发展农村的经济效益价值、产业生态利用价值、美学社会价值,依托城市的科技资源、人才资源、市场资源,进一步发挥农村改善城市生态环境的巨大功能,并带动城市的人力、资金、技术、信息等生产要素流入乡村,在工业化、信息化、城镇化、农业现代化的过程中,推动城市与乡村共同发展,相得益彰。

重构区域功能布局,实现协同联动

受历史发展条件和现实地理环境的共同影响,苏南、苏中和苏北仍呈现着比较明显的空间梯度差距和地区差异。“南北

狭长”的地域特点,制约了苏南发达城市对苏中、苏北区域经济的拉动作用。江苏曾经提出产业梯度转移模式的区域发展策略,即“苏南创新发展、苏中特色发展、苏北跨越发展”。这一策略是基于全省区域差异的现实和主体功能区建设需要提出的,但是区域发展的梯度很难带来区域差距的缩小。进入新的发展阶段,交通、物流、人力、资源等有了很大改善,苏南、苏中、苏北的地理限制在不断消失,比如现在的高速公路、铁路基本把江南江北连成一片,生产要素自由流动的限制也在不断弱化。

重建江苏区域功能格局,要求从发展思路上由按照自然地理位置布局生产力转化为按照市场发育程度与生态环境条件布局生产力,以建立新的区域功能布局。根据新形势和新需要,2017年,省委省政府提出对我省经济发展空间布局进行优化,实行重点功能区战略,即“1+3”功能区战略。“1”就是在江苏沿江形成扬子江大型城市群;所谓“3”,一是发展临港经济,构筑沿海经济带,二是建设江淮生态经济区,三是将徐州市建设成淮海经济区的中心城市。“1+3”功能区规划形成了全新的地区结构和功能布局,优势互补,统筹互动。

2021年江苏提出构建“两心三圈四带”的国土空间总体格局。具体而言,“两心”是指丘陵生态绿心、江淮湖群生态绿心;“三圈”是指南京都市圈、

苏锡常都市圈、徐州都市圈;“四带”是指扬子江绿色发展带、沿海陆海统筹带、沿大运河文化魅力带、陆桥东部联动带。这一国土空间总体格局,有助于形成绿色生产生活方式,全面推进绿色发展;有助于以江海河湖联动促进省域一体化发展,形成全新的统筹发展格局;有助于提升城乡基础设施和公共服务设施现代化服务水平。无论是江苏前几年提出的经济发展空间布局,还是最新的国土空间总体格局,都体现了江苏以深入实施国家区域重大战略为指引,以优化沿江沿河沿湖沿海空间布局为依托,促进区域协调发展的宏观布局。

构建现代化都市圈和城镇空间格局,推进全域协调发展

对江苏而言,现代化的空间布局,必须是以城市群为主导,构建大中小城市与小城镇统筹发展的城镇布局。在这个格局下,中心县城将对周围地区产生较强的经济带动能力,形成较完善的综合服务功能。其周围地区将产生数量庞大、产城相融、富有吸引力的特色小镇与小城镇,而外围则是生态宜居的美好村庄,共同发挥着供应优质农产品、弘扬乡土文化、留住乡愁记忆的综合功效。江苏经济的现代化程度较高,已经形成多个综合实力很强的特大城市,构建现代化都市圈布局,有助于整体提升都市圈区域内中心城市、中小城市、小城镇、乡村的整合力竞争

力。

在培育和构建现代化都市圈的过程中,要进一步优化中心城区、中小城市、小城镇、乡村的空间格局。中心城区重在发展集聚服务功能,努力构筑引领优质生活的未来之城,并尽快形成经济发展的关键增长极。中小城市具备了集聚产业发展、吸纳就业、人口聚集、供给基本服务等多种功能,能够更好地发挥产城人的高度融合,有效提升人们的生活品质。小城镇重在发展联接农村功能,强化联通城市的纽带作用,并通过完善公共服务配套、发展特色产业,更好承载农业人口转移。村庄重在发展生态功能,通过人居环境整治,彰显村庄的综合价值,将其建设成为城市后花园。

2019年12月,中共中央、国务院印发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》,明确提出推进都市圈一体建设和发展,促进都市圈统筹联动。以现代化都市圈建设带动全省域城乡地区的统筹快速发展,既是江苏贯彻落实中央文件精神,积极融入长三角一体化、“一带一路”建设整体布局的需要,也是江苏区域整合、高质量发展区域布局之必需。江苏大部分中心城市已形成经济发展优势,培育现代化都市圈,建立优势互补、高质量发展的区域经济布局正当其时。众

(作者系江苏省社会科学院社会政策所所长、研究员)

责任编辑:陈学科



全面加快江苏绿色低碳转型发展

□ 涂远东 赖 力 曹圆媛

省委十三届十次全会强调,要坚持生态优先、绿色发展,把碳达峰、碳中和贯穿现代化建设的全过程。江苏是经济大省、用能大省,要以“争当表率、争做示范、走在前列”的使命担当,全面加快绿色低碳转型发展,协同实现环境保护、节能减排、资源高效利用多重目标,在率先建设人与自然和谐共生的现代化上走在前列,谱写“强富美高”新江苏建设现代化新篇章。

碳达峰碳中和是实现生态优先、绿色发展的必由之路

实现碳达峰碳中和是推动江苏高质量发展的内在要求。立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,坚定不移推动高质量发展成为江苏经济中长期发展的主线。推动碳达峰碳中和,可有力促进我省经济增长与碳排放脱钩,加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局,实现更具可持续性、

包容性和韧性的绿色低碳发展。当前我省仍处于工业化中后期阶段,产业结构偏重、能源结构偏煤、时间窗口偏紧。从短期看,全面实现绿色低碳转型仍面临不少困难挑战;从长远看,绿色低碳转型将带来巨大发展新机遇。碳达峰碳中和有助于深化供给侧结构性改革,推动产业重组整合和优化转型,催生新技术新产业新业态新模式。推动碳达峰碳中和,有利于进一步强化构建绿色低碳循环经济体系,发展壮大绿色产业,激发经济新动能,厚植实体经济新优势;有利于推动绿色低碳技术取得新突破、打造技术创新新高地;有利于我省优势产业更好参与绿色“一带一路”建设,创造合作新契机。

强化减污降碳协同效应,大力推动绿色低碳发展

推动重点行业绿色低碳循环发展。加快构建绿色低碳循环发展工业体系,坚决遏制“两

高”项目盲目发展,严把新上项目的碳排放关,防止碳排放攀高峰。推进绿色制造体系建设,制造业全行业 and 省级以上工业园区全面建设绿色工厂、绿色园区、绿色供应链。制定电力、钢铁、石化、化工、建材、交通等重点行业碳中和实施路线图,实施传统产业节能低碳改造升级。推进产业园区和产业集群循环化改造,发展绿色工厂、绿色园区,推行绿色供应链管理。打造世界级绿色产业集群高地,加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料等战略新兴产业。全面提高资源循环利用水平,全面提升资源产出率。

加快完善绿色交通及城乡建设体系。全面提升建筑领域绿色低碳水平,提高建筑节能标准,大力推广可再生能源建筑综合应用,创建一批节能低碳、智慧宜居的绿色建筑示范区。实施绿色建造与绿色运维,着力构建绿色低碳交通运输体系,优化运输结构,发展多

式联运,提升高速公路使用效率;推进货运铁路建设,完善江海河湖联运体系,打通省干线航道瓶颈。加强新能源车充换电、加氢等配套基础设施建设,逐步形成以自(专)用充电设施为主体、以公用充电设施为辅的城市充电服务网络和沿高速公路的城际快速充电服务网络。加快城市轨道交通建设,完善公共交通网络,提高公共交通出行比例;发展智能交通,提升运输效率和智能化水平。

加快构建清洁低碳安全高效的能源体系。碳达峰碳中和关键是建立清洁、低碳、安全、高效的现代化能源体系。严格控制煤炭消费,合理控制油气消费,“十四五”期间力争实现油品消费达峰、保持天然气消费适度增长。着力提高能源利用效能,把节能贯穿于经济社会发展的全过程和各领域,实施重点行业节能降碳工程。大力发展可再生能源,有序推进海上风电集中连片、规模化开发和可持续发展,打造国家级海上千万千瓦级风电基地。鼓励发展分布式光伏发电,推动分布式光伏与储能、微电网等融合发展。加大核能安全利用,加快田湾核电7号、8号机组项目建设。加强源网荷储协同,提升新能源消纳和存储能力。到2025年,非化石能源消费比重提高到18%以上。深化电力体制改革,构建以新能源为主体的新型电力系统,提高电网对高比例可再生能源的消纳与调控能力。

大力发展绿色低碳科技创新体系。面向我省绿色低碳发展的重大需求,加强绿色关键技术研发和应用示范,编制江苏省碳中和技术发展路线图,对前沿技术研究、关键技术攻关、科技成果转化和示范应用进行全链条设计、一体化实施,为实现碳达峰碳中和目标提供强大支撑;强化高效碳捕集、零碳/负碳排放、变革性能源等领域前沿技术的超前部署,努力在基础理论、工艺技术等方面取得重大突破,培育绿色新兴产业发展新动能。聚焦光伏、风电、智能电网等江苏优势产业领域,布局建设低碳领域重大创新平台。围绕气候变化、长江生态修复、绿色产业发展等关键问题,布局建设技术创新中心,开展技术路线预测和专项政策研究。强化重点区域绿色低碳发展,积极创建国家高新区绿色发展示范园区、生态工业示范园区、绿色产业示范基地。

建立健全绿色低碳发展政策体系。强化项目准入机制,围绕节能“双控”和碳排放控制目标,严格项目能评碳评制度,严格控制能耗强度,合理控制能源消费总量,推行用能预算管理;严控“两高”项目新增能耗,建立健全能耗双控预警机制,加强能评事中事后监管;研究制定符合我省实际的用能权交易实施方案,加快推广合同能源管理和合同节水管理机制。加快推进碳排放权交易,健全碳排放配额分配和市场调

节机制,建立市场风险预警与防控体系。鼓励引进绿色低碳领域高端人才,推进人才培养和交流平台建设。建立健全生态保护补偿机制及生态产品价值实现机制;推行政府绿色采购机制,促进绿色消费。落实节能低碳财税支持政策,统筹安排相关专项资金,支持节能减排建设。积极构建绿色金融体系,探索建立绿色金融服务体系,通过绿色信贷、绿色基金等绿色金融产品以及绿色金融工具和政策创新,支持绿色产业发展。鼓励绿色企业通过上市、股权转让、发行债券等方式融资。

大力构造绿色低碳生活体系。倡导绿色生活方式。宣传推广简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和生活方式,形成崇尚绿色生活的社会氛围。践行“光盘行动”理念,全面推行“限塑令”,推动节约型机关建设。倡导节约用电用水,尽量采用公共交通方式出行,实行生活垃圾减量分类。鼓励绿色消费,积极引导消费者优先采购绿色产品,简化商品包装,减少一次性不可降解塑料制品使用。积极开展绿色社区创建活动,推进社区基础设施绿色化,营造整洁、舒适、安全、美丽宜居的社区环境。大力发展绿色消费,实施绿色产品认证与标识制度,进一步提升绿色产品在全社会消费中的比例。

(作者单位:江苏省战略与发展研究中心)

责任编辑:陈学科



走“两个文明”协调发展的现代化之路

□ 光 华

习近平总书记指出,“中国特色社会主义是物质文明和精神文明全面发展的社会主义”。这为推动新时代精神文明建设指明了方向、提供了遵循。江苏省委十三届十次全会鲜明提出,“坚持社会主义核心价值观体系,构筑思想文化引领高地,在率先建设物质文明和精神文明相协调的现代化上走在前列”。这为我们锚定了新征程的奋斗航向。宿迁始终坚持物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”,前不久闭幕的市第六次党代会明确将建设全国文明诚信高地作为“十四五”时期宿迁经济社会发展“四个定位”之一。立足新起点新征程,宿迁将坚持走“两个文明”协调发展的现代化之路,积极担当全省构筑思想文化引领高地的先行者,努力打造全国最具显示度的文明典范城市、最赋美誉度的人文之地、最有感受度的信用名城。

高水平厚植文明基因,涵养文明诚信的城市特质

坚持以社会主义核心价值观为引领,引导推动广大市民将文明诚信内化于心、外化于行,努力实现文明城市与文明

市民的共同成长。

突出凝心聚魂,坚定信念信仰。始终把学习好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,建好用好“学习强国”宿迁学习平台、“我家学堂”2.0版和“一路向前”理论学习类电视栏目。持续深化党史学习教育、“四史”宣传教育,推动“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动走深走实,高标准、高质量开展习近平总书记“七一”重要讲话精神专题宣讲,切实以百年党史强根铸魂、砥砺初心。

强化价值引领,做到以文化人。常态化开展“我们的价值观”“中国梦”等主题宣传活动,促进社会主义核心价值观入脑入心。推进新时代文明实践“百千万”行动,让文明实践更加聚人气、成风气。实施时代新人培育工程,高品位建设市级“英雄园”,全力打造“好人之城”“志愿之城”“慈善之城”。深入实施《宿迁文明行为促进条例》,进一步增强《宿迁文明20条》《人情新风“宿9条”》的影响力,广泛推行《文明宿迁“诚10条”》,引导市民争当文明诚信公民、展示文明诚信形象。

弘扬城市精神,激发奋进力量。在大力弘扬红色文化、西楚文化、美酒文化的同时,深入挖掘宿迁悠久灿烂的人文史、改革创新的发展史,持续丰富新时代城市精神内涵,增强城市情感记忆和文化自信。注重讲好宿迁故事、传递好宿迁声音,广泛宣传脱贫攻坚、疫情防控等大战大考中涌现出来的先进典型,切实以崇高的精神鼓舞人、榜样的力量激励人、向上的氛围感染人,调动广大群众投身现代化建设的积极性、主动性和创造性。

高标准推进精细管理,展示“江苏生态大公园”的城市颜值

立足水美城市、宜居城市、中国酒都、旅游名城、电商名城等“五个城市”建设,把打造美丽宜居城市作为建设全国文明诚信高地的重点,全面优化提升城市品质内涵和服务能级,努力把城市建设成为人民群众安居乐业的美好幸福家园。

优化城市功能。牢固树立“精明增长”理念,充分发挥规划的引导和控制作用,高标准做好国土空间规划,高水平做

好城市设计,科学布局生产、生活、生态空间。大力实施城市更新行动,全域推进海绵城市建设,持续推进老旧小区改造、城市路网更新、易淹易涝片区整治等工作,着力建设没有围墙、没有违建、没有易涝点的城市。持续优化教育、医疗、商业、文旅等功能配套,合理配置城市之家、菜市场、小商超等便民设施,切实满足居民生活需求。

提升城市颜值。紧扣擦亮“项王故里、中国酒都、水韵名城”三张城市名片,规划建设一批独具宿迁特色的城市建筑,将项王元素、水韵元素以及酒韵、酒香、酒品全面融入城市肌理。充分发挥宿迁“两湖两河”水资源优势,扎实推进大运河文化带、古黄河生态富民廊道等建设,着力打造以水串城、清水绕城,水景交融、人水相依的滨水特色。进一步强化“城市美学”理念,抓好城市形态、城市色彩等控制引导,精心打造湖滨公园、运河景观等公园绿地,努力让城市更加精美精致。

加强城市治理。深入实施城市公共空间治理“三年行动计划”,着力解决城市公私权属不分、公共利益受损、公共秩序混乱等问题,切实构建文明和谐的城市公共空间格局。深入推进市域治理现代化指挥中心建设,加快建设智慧城市综合运行分析系统,完善文明城市“一张网”数字管理平台,持续提升城市管理、治理的智慧化水平。提升综合执法管理水平,巩固完善市场“一场三方”联勤共管和“信

用+契约”管理机制。

高质量践行为民宗旨,彰显人民至上的城市温度

牢固树立“人民城市人民建、建好城市为人民”的工作理念,始终坚持依靠群众、惠及群众,努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

坚持创建为民。始终把以人民为中心的发展思想贯穿创建工作的全过程,做到问计于民、问需于民、问效于民,确保各项工作举措接地气、顺民意、暖民心。自觉站在人民的角度谋划推进各项工作,决不搞花拳绣腿、决不摆花架子,坚决杜绝“形象工程”“政绩工程”。

力求人民满意。始终把人民满意作为衡量全国文明城市建设的最高标准,从群众最期盼的事情做起,从群众最不满的问题改起,将深化创建工作与补齐民生短板紧密结合起来,在优化公共服务、做强城市功能、美化生态环境等方面持续发力,以实实在在的工作成果赢得群众点赞。

做到共建共享。持续深化群众性精神文明创建活动,广泛开展文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭建设,积极引导广大群众发扬主人翁精神,在全国文明城市诚信高地建设中当主人、作主体、唱主角。完善群众参与的表达、监督、反馈机制,切实发挥市民巡访团、志愿服务队等作用,让人人都成为参与者、行动者、受益者。

高站位统筹工作,建设“两个文明”协调发展的城市典范

建设物质文明和精神文明相协调的现代化,必须以科学精准的方式方法保证扎实高效的成绩成果,努力将宿迁打造成为更具影响力、辐射力、引领力的“文明高峰”。

坚持系统化思维。注重把全国文明城市诚信高地建设同经济社会发展一同谋划,与城市规划建设、生态文明建设、营商环境建设等统筹考量,正确处理当前与长远、点上和面上的关系,科学把握好各项工作的关联性和耦合性,努力做到互促共进、共建共享,实现局部效益和整体质量的共同提升。

坚持目标化管理。紧盯目标定位,按照“一年深化拓展、三年全域提升、五年打造高地”的“三步走”实施步骤,以全国文明城市创建和信用名城打造为主线,进一步细化时间表、任务书、路线图,做到以日保周、以周保月、以月保年,一步一个脚印,积小胜为大胜、积小成为大成。

坚持全域化推进。突出全域文明、全体文明、全程文明,牢固树立“全市一盘棋”思想,不断深化拓展全民参与渠道,扎实推动创建工作从精神文明领域向物质文明、政治文明、社会文明、生态文明领域拓展,由市区向县城、由城市向农村延伸,加快建设“全国文明城市群”。

(作者系中共宿迁市委常委、宣传部部长)

责任编辑:孙秋香



着力创造现代化的高品质生活

□ 崇维祥

高品质生活,是习近平总书记在多个场合强调的关键词,是在民生改善、温饱有余的小康生活基础上对生活品质的延展。江苏省委十三届十次全会指出,坚持以人民为中心的发展思想,着力创造现代化的高品质生活,在率先建设全体人民共同富裕的现代化上走在前列。这对创造现代化高品质生活提出了新的更高的要求。创造现代化高品质生活,实现全体人民共同富裕,是社会主义的本质要求,是我们党矢志不渝的奋斗目标。现代化高品质生活既包含物质富足,也包括对非物质需求的高水平满足,涉及经济、社会、文化和生态环境等多方面的诉求。现代化高品质生活是中国特色社会主义现代化建设新征程上创造的人民群众向往的美好生活,具有鲜明的时代性、明确的社会性和多维的系统性特征。

现代化高品质生活具有鲜明的时代性特征。现代化高品质生活是广大人民群众对美好生活的向往,总体上从“有没

有”转向“好不好”,从“不平衡不充分”转向“充分协调”,不再仅仅满足于温饱和小康,而是要追求富裕和现代化。现代化高品质生活是中国特色社会主义现代化的内在要求,是党领导人民开启全面建设社会主义现代化国家的必然选择,到2035年基本实现社会主义现代化与到2050年建成社会主义现代化强国是创造现代化高品质生活的重要标尺。

现代化高品质生活具有明确的社会性特征。共同富裕是社会主义的本质要求,是人民群众的共同期盼。创造现代化高品质生活是促进全体人民共同富裕的一种实现形式。在中国特色社会主义制度下,现代化高品质生活是一种理想的社会目标状态,不是少数人的高品质生活享受,而是广大人民群众共同富裕的生活表现。同时,现代化高品质生活应是广大人民群众同期待、可感知的幸福生活,如在民生领域实现由“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住

有所居、弱有所扶”的基本需求的均衡满足向“幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶”的优质公共服务供给转变。

现代化高品质生活具有多维的系统性特征。从生存性需要到发展性需要,从物质需要到精神需要,从单向度的需要到多向度的需要,人民对美好生活的向往越来越具有多维性、系统性。现代化高品质生活拥有系统性的社会生活高质量特征,不再仅仅强调对生存必需品的功能满足,而是对富有意义的多元化、精致化的现代生活的需求满足。现代化高品质生活既以物质富足为基础,又以精神、健康、心理、社会等非物质富足为主要感受来源;既要留得住传统、乡愁和自然,又要拥有现代化的个性、高效和便捷。直观而言,它往往被表达为人民群众期盼的更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境

和更丰富的精神文化生活。

共同富裕不仅仅是物质层面的富足生活,而是多维度的高品质生活。着力创造现代化的高品质生活,在率先建设全体人民共同富裕的现代化上走在前列,需要坚持以人民为中心的发展思想,推动高质量发展与高品质生活互促共进,以实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的生活。

始终坚持和完善党的领导。党的领导是中国特色社会主义的本质特征和中国特色社会主义制度的最大优势。坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制,能为创造现代化高品质生活提供根本保证。中国共产党是全心全意为人民服务的政党,是有理想、有决心、有信心为了人民对美好生活的向往而不懈奋斗的政党,也是现代化高品质生活创造实践的领导者、组织者和协调者。因而,要将党的领导落实到创造现代化高品质生活的具体实践中,发挥好党统筹物质文明和精神文明协调发展、组织各方力量和教育引导人民群众的作用。把党建引领作为一条红线贯穿始终,通过领导人民实现现代化高品质生活的创造,巩固党的执政基础。

以人民为中心站稳人民立场。创造人民群众的高品质生活,就要以“百姓心为心”。积极回应群众关切,切实找准找实群众反映突出的问题,更大力度解决人民群众“急难愁盼”问题。在此基础上,根据社会

主要矛盾的变化尽力而为,让现代化建设的成果更多惠及全省人民,让全省人民不断感受到生活品质有新提升、共同富裕有实质进展。牢记人民群众是现代化高品质生活的创造者,更加深入地践行以人民为中心的发展思想,坚定不移依靠人民群众推动各项事业发展,贯彻党的群众路线,尊重群众首创精神,坚持问政于民、问需于民、问计于民,始终同人民想在一起、干在一起,风雨同舟、同甘共苦,充分激发蕴藏在8000多万江苏人民当中的创造伟力。增加多层次、高水平公共服务供给,鼓励社会力量参与解决教育、医疗、就业、养老等和人民群众切身利益相关的现实问题,形成多层次、多样化、高质量的社会服务体系。

建设高水平社会主义市场经济。现代化高品质生活是建立在高品质物质和精神财富创造的基础上的。市场是创造高品质物质和精神财富的决定性力量,是个性化、多样化和专业性品质生活需求的主要供给者。当前社会主要矛盾的变化,意味着发展目标的调整和发展方式的转变,现代化高品质生活需要高水平的市场经济体制。因而,要深入贯彻新发展理念,积极构建新发展格局,奋力推进改革创新,着力畅通经济循环,落实好“六稳”“六保”任务,努力保持经济稳中向好态势,加快建成高水平社会主义市场经济体制,在高质量发展道路上迈出更大步伐。全

面促进消费,顺应居民消费升级趋势,把扩大消费同改善生活品质结合起来,促进消费向绿色、健康、安全发展,稳步提高居民消费水平,充分释放市场的创造力量。

着力提升社会治理效能。

社会治理现代化关系人民生活幸福和国家长治久安,是创造现代化高品质生活的内在动力,也是实现共同富裕的必由之路。要加快制定完善社会治理现代化急需的法律法规和满足人民对美好生活新期待必备的法律法规,以良法保障善治。重视发挥道德教化作用,深化社会主义思想道德建设,让社会和谐稳定建立在较高道德水平之上。深入挖掘和汲取中华优秀传统文化精髓,为治理现代化提供不竭精神动力。健全基层党组织领导的、充满活力的基层群众自治机制,在城乡社区治理、基层公共事务和公益事业中实行群众自我管理、自我服务、自我教育、自我监督。把智能化建设上升为重要的治理方式,推进治理体系架构、运行机制、工作流程智能化再造。更加突出“消除两极分化,实现共同富裕”这一社会主义本质目标,着重加强和创新社会治理,推进治理体系和治理能力现代化,补齐创造现代化高品质生活的短板,提升社会治理效能。众

(作者单位:中共江苏省委党校社会和文化教研部)

责任编辑:孙秋香



深刻把握韧性江苏建设的时代意蕴

□ 任国强

江苏省委十三届十次全会提出,要提高风险预防和处置能力,建设韧性江苏。这既是防范化解重大风险的内在要求,也是江苏现代化建设的基础前提。把握韧性江苏建设的时代意蕴,及时发现、有力管控、高效处置各类矛盾风险,是我们在推动实现社会治理现代化时面临的崭新课题。

全面小康的各项成就是韧性江苏建设的坚实基础

全面建成小康社会,是实现中华民族伟大复兴中国梦的关键一步。在这一伟大征程中,江苏作为党中央寄予厚望和委以重托的地区,以高水平全面建成小康社会的实践成果,交出了一份充分展现“强富美高”鲜明特质的答卷。江苏各方面都发生翻天覆地的变化,走在全国发展的前列,为韧性江苏建设提供了坚实基础。

在经济发展方面,2020年,全省地区生产总值迈上10万亿元台阶,稳居全国第二位,人均地区生产总值达12.5万元,位居各省(区)之首,为韧性江苏建设奠定

了雄厚的经济基础。在区域发展方面,江苏存在苏南苏中苏北发展的梯度差异,拥有南北联动、合作共建和一体化发展的巨大潜能,为开展韧性江苏建设提供了广阔的区域发展空间。在生态文明方面,江苏积极构建清洁能源体系、绿色制造体系和低碳生活体系,在首轮国家污染防治攻坚战考核中获得优秀等次,具有开展韧性江苏建设的良好生态环境优势。在收入分配方面,2021年第一季度,江苏居民人均可支配收入达15500元,仅次于上海、北京、浙江,位列全国第四,形成了规模宏大的中等收入群体,为开展韧性江苏建设提供了优良人口结构支撑。在文明创建方面,截至2021年6月,江苏创成29个全国文明城市、273个全国文明村镇、396个全国文明单位、35所全国文明校园、37户全国文明家庭,总数均居全国前列,且社会文明程度测评指数达90.42,具有开展韧性江苏建设的深厚文明文化基因。在社会治理方面,2020年江苏公众安全感达98.7%，“大数据+网格化+铁脚板”治理机制形成经验和品牌,为开展韧性江苏建设

提供了社会治理经验支持。

预防和化解各类风险是韧性江苏建设的重要任务

当今世界正经历百年未有之大变局,新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速演进,世界进入动荡变革期,风险挑战骤增。风险防控是对于未知的、不确定的风险环境的控制与适应,已经成为每个国家和地区必须应对的重要任务。对江苏而言,如何高效开展风险防控并平衡经济社会发展,成为衡量江苏社会治理水平和能力的重要标尺。

韧性江苏建设是江苏进行常态化风险防控的治本之策。韧性江苏建设的目标就是要强化江苏风险防控的能力,确保在应对潜在风险时更加游刃有余,并将风险带来的危害降到最小,将经济社会发展、人民生活受到的影响降到最低。为实现这一目标,需要在风险防控的制度建设中,坚持构建应急防控与常态化防控相融合的风险防控机制,通过机制、技术和人力三个层面的建设,将潜在风险的识别、预警、预防和应对纳入到常规化的制度建设之中。在机制层面,建立有效防范化解各类风险的机制。按照“主动规避、事前防范、超前化解”的原则,完善风险研判、风险防控协同、决策风险评估和 risk 防控责任“四项机制”;注重全周期管理,建立健全源头预防、动态管控、应急处置机制,以及多元矛盾纠纷化解、公

共卫生应急管理各项机制;完善风险预判信息发布、报送功能,健全风险应急响应、现场指挥、协调联动、信息发布、社会动员和统筹协调等工作机制。在技术层面,利用大数据赋能风险防控。构建大数据云,建立风险防控大数据库,推动跨系统、跨部门、跨业务的数据共聚共享共用;发挥大数据在“大数据+网格化+铁脚板”治理机制中的首位功能。在人力层面,注重党委、政府、群众自治组织、社会组织、人民群众等对基层社会的共同治理,将矛盾纠纷化解在基层,将和谐稳定创建在基层;引导全民共同参与,群防群控,形成医务人员、公安、各级机关事业单位、街道社区等公职人员、志愿者和居民群众共同参与的联动队伍。

市域社会治理现代化建设是韧性江苏建设的有效抓手

市域社会治理现代化是国家治理现代化的重要组成部分。韧性江苏建设在本质上要求通过体制机制、软硬件基础设施和技术的创新,增强应对安全风险的能力,这也正是市域社会治理现代化的基本要求。2019年12月,全国市域社会治理现代化试点工作启动,南京、苏州、南通、无锡、淮安、常州、扬州、徐州、泰州等城市入选第一期全国市域社会治理现代化试点城市。市域社会治理现代化试点围绕体制现代化、防范化解“五类风险”、发挥“五治作用”等内容展开,是当

前推进社会治理的全局性工程。

市域社会治理将各种资源下沉到基层,不但为城市居民提供精准化、精细化服务,还可以及时发现各种风险隐患,是韧性江苏建设的有效抓手。推进市域社会治理现代化,首先要推进治理体系的现代化,重点构建三大体系,即构建“党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑”的社会治理体系,实现党领导下的多元共治;构建上下贯通、高效联动、运转灵活的社会治理指挥体系,实现统一指挥、上下一体化贯通;构建简明高效充满活力的基层治理体系,实现治理重心下移和基层减负。其次,推进软硬设施建设。加强社会治安、公共安全等多发区域的设施投入和设施更新,夯实街道、社区、网格等基础设施建设;注重社会心态建设,整合江苏高校心理机构等各种心理资源力量,建立联动机制,健全社会心理服务体系、疏导机制和危机干预机制。再次,借助技术创新支撑市域社会治理。利用大数据、云计算、人工智能、区块链等现代科技和信息化手段,提高城市治理的运转效率;推进信息基础设施联通、网络畅通、平台贯通、数据融通,增强市域社会治理决策的科学性,提升预测预警、风险防控的精准度。众

(作者单位:南京市社会科学院)

责任编辑:孙秋香



永做乡村美育的筑梦人

□ 朱 永

编者按：朱永，1964年生，中共党员，徐州市睢宁县王集镇中心小学美术教师。先后荣获全国模范教师、省级劳动模范、江苏省优秀教育工作者、全国先进工作者、全国优秀共产党员和江苏最美教师等光荣称号。扎根乡村从教39年，他用儿童画架起了乡村孩子与美好世界的桥梁，誓将美的种子播撒在乡村孩子心里。他是唯一被中国文化部命名为“儿童美术教育专家”的小学美术教师，先后四次被推选为中国对外文化交流大使，到埃及、美国、巴基斯坦、以色列、斯里兰卡等国传播中国传统绘画和传统文化。



我是一名共产党员，一名小学美术教师。在乡村的美术教育道路上，我走了39年。自从拿起教鞭的那一刻起，我的心中就升腾起一个美丽的梦想：让农村孩子能和城里的孩子一样，创造出属于他们自己的绘画天地。近40年的默默耕耘，我做到了当初在入党申请书中所写的：以共产党员的身份严格要求自己，扎根农村，扎根岗位，为乡村美术教育事业

发展贡献力量

城里老师能做到的，我也能做到

我出生在农村，上小学时爱上了画画。那时乡村小学没有美术教师，我就照着书本上的插图临摹；没有钱买画笔和颜料，就捡丢弃的铅笔头、橡皮头、蜡笔头。初中一年级时，同学们渴望上美术课，可学校却找不到美术老师。班主任找到

喜爱绘画的我，问我是否敢为大家上一节美术课。我硬着头皮上台，画了熊猫和竹子，赢得了同学们的掌声。一个梦想就此在我心里播下，那就是长大后做个乡村美术教师，让农村的娃娃们都能圆“画画梦”。

高中辍学后，我成为乡电影队画幻灯片出海报的放映员。但我从来没有忘记“乡村美术教师”的梦想，于是就主动找到王集小学的校长，请求当

一名美术老师。1983年,我成为一名临时代课美术教师。当时只有18岁的我不谙世事,没有参加过教师培训,根本不懂得教育教学,有的只是对绘画和教育事业的一片热爱。

为了提高自己的教学能力和业务素质,我一方面到县实验小学、睢城小学取经,学习如何辅导儿童画创作的经验;一方面参加市国画班为期三年的函授学习。那时民办教师每月只有30元工资,为了筹措学费,我卖了自家仅有的一头牛,才得以走进函授班的教室。每次参加学习时,我一天只吃一顿饭,还是从家里带去的煎饼和咸菜——为的是省下钱来购买学习资料。白天,我专心教学,只有利用晚上的时间钻研业务。夏天的时候宿舍里蚊子成群、炎热难耐,我便打来一桶凉水,把双腿、双脚浸在里面,一来可以提神,二来可以防止蚊虫的叮咬。

学成归来,我更加把心扑在教学上。在函授课上接触到美育的概念,懂得了画画是关于美的教育,我开始在课堂上引导学生发现并记录身边的美,用眼睛发现美、用画笔画出美、用心灵沉淀美。

当时,睢宁县实验小学的儿童画频频在国内外比赛中获奖,轰动全县,这激发了我从事农村儿童画创作的激情。我暗下决心:城里老师能做到的,我也能做到;城里的孩子能获奖,农村乡下的孩子也能获奖!于是,我产生了成立学校美术组

的念头,让孩子们有一个充足的绘画时间,掌握系统的绘画知识。

只要热爱,就能克服一切困难

当我把成立美术小组的想法向领导汇报时,校领导一方面担心我分神,影响40分钟美术课质量;另一方面担心场地问题,学校也没有空余的房子。我向学校承诺:40分钟美术课我一定保质保量上好,课外美术小组活动场地我个人解决。于是,学校同意了我的请求。

我坚信:只要热爱,就能克服一切困难。变卖了家里2000多斤粮食,购买旧桌椅板凳,自己修修补补,搬到操场的一隅,美术组的活动就这样开始了。夏天,为了不让烈日晒着学生,我就把结婚时爱人陪嫁的几床棉被面撕了缝在一起,搭成一个简易遮阳棚,带着学生们就在这只有上盖而无墙壁的“大画室”里学习绘画。到了寒冬腊月,学生们的一双双小手冻得发紫,拿不住画笔,我就把孩子们带进我6平方米的宿舍,教孩子们进行绘画创作。活动结束后,我的被子、床单都抹上了五颜六色,同事们都笑称我的宿舍是“大染坊”。没有画纸颜料,我帮人打工、捡破烂,赚钱给孩子们买材料。

由于我一心扑在辅导学生创作上,有时很多天不回家,家中的农活都落在妻子一人身上,她经常说我是一个不着家的“野人”,孩子也常埋怨“爸爸

不是我们的亲爸爸,学生才是他的亲孩子”。记得有一年麦收季节,我因辅导学生创作参赛连续一个星期没有回家,眼看别人家的麦子都收割完了,听说马上就有大雨,我爱人再也沉不住气了,流着泪找到学校与我理论。我自知理亏,仍然风趣地说:“庄稼不收只是一季,学生教不好可是一辈子啊!”为了不耽误孩子们参赛,我只好利用晚上时间回家抢收麦子。一天,由于天黑路滑,我连人带车摔进路沟里,腿上划破几块皮,胳膊也摔伤了,年迈的母亲心疼地直掉眼泪,但第二天,我不顾家人劝阻,胳膊上缠着绷带又出现在孩子们面前。

1986年,为了开阔孩子们的视野,我向学校预支了自己半年的工资,带领学生到南京、连云港、泰山等地写生。外出写生期间,我既当爸又当妈,照顾孩子们的的生活,买来的饭菜舍不得吃,自己只吃从家里带去的煎饼和咸菜。

三十多年来,我经常利用节假日带领美术组的孩子们,手提干粮,肩背画板,走遍了家乡的山山水水。即便这样,我也从不向家长和学校要一分钱的补助。至今,我为乡村儿童美术教育事业贴进去多少工资,自己也说不清楚。

让世界知道中国是好样的,中国的孩子是好样的

只有民族的,才是世界的;只有根植在本土,才能形成自





己的特色。通过教学中的不断实践,我在辅导儿童画创作中摸索出了自己的路子,形成了具有浓郁乡土气息的农村儿童画风格,学生的作品也屡屡获奖。

2012年,我辅导学生鹿芷涵绘制的儿童画《我们爱和平》,从全球7000多幅作品中脱颖而出,获得由联合国主办的“艺术促进和平”儿童绘画大赛第二名,填补了中国儿童绘画作品在这一赛事中的获奖空白,也成为长期陈列在联合国大厦的4幅儿童画作品之一。至今,我所辅导的儿童绘画作品荣获国际级儿童画大赛139枚金奖、256枚银奖、485枚铜奖,在国家级儿童画比赛中有1600余幅获奖。

得到国家教育和文化部门的关注和认可,2013年8月,我作为唯一的乡村美术教师,代表中国去埃及开展中外文化交流活动,开启睢宁儿童画海外培训第一课。到达开罗当天,顾不上旅途疲劳,我放下行囊

就开始在异国他乡的第一次教学活动。可是第二天埃及局势突变,政府宣布全国进入紧急状态,实行一个月的宵禁,文化中心做好了没有学生被迫停课的准备。面对突发局面,我没有惊慌,坚定表示,哪怕只有一个学生,我也要正常上课。令我意想不到的是,正式开课那天,报名上课的学生居然有很多。我给孩子们出的主题是“和平”命题画,并向他们演示中国画笔下的优美线条。出人意料的是,一名学生用刚学会的中国线条,画出了两只猫,一只是中国猫,一只是埃及猫,背景是北京天安门,旁边是盛开的鲜花,表达了他对和平与幸福的向往、对美丽中国的向往。我辅导的这一条中国线,把中国和世界儿童的心灵连结在了一起。

2017年我被文化部推选为中国对外文化交流大使,走出国门,到美国、巴基斯坦、以色列、斯里兰卡等国家,向世界各国青少年传播中国传统绘画的

文化,让世界认识中国、了解中国。

我深知,我是乡村教师的代表,是睢宁的代表,也是中国的代表,走出去,中国就是我的脊梁。我指导孩子们创作的画,也可以让更多人看到。我要让世界知道:中国是好样的,中国的孩子是好样的!

学生成就了我,我改变了他们

39年来,我教过的学生数以万计,遍布各行各业。我所辅导的学生95%以上考取高等美术院校,成就了乡村孩子的梦想。学生成就了我,我也改变了他们。

我教画画不是为了培养画家,而是让孩子感受身边的人和事,记录美好童年。我相信美育会让人终身受益,从小在孩子们心中种下美的种子,长大一定会开出美的花,结出美的果实。

我不仅教给孩子们知识,更教学生们如何做人。2011年的一天,六年级学生王文慧,在校园路上羞涩地塞给我一张小纸条,上面写着一行小字:“朱老师,我想喊你一声‘爸爸’,好吗?”孩子怎么会这么说?原来在她上五年级的时候,一次课堂上,我发现她状态不对,问她怎么了,她不说话。下课后带她到办公室聊天,她说:“父母不愿意在一起生活了,他们分开了,我和我弟怎么办?”我教她:“回家告诉爸爸妈妈,你很喜欢他们,你长大了会孝敬他们,

一家人在一起多么幸福。”第二天,她父母特地来到学校感谢我。于是,后来有了这张字条。我和她约定,等考上理想大学后,我就认她这个女儿。2016年,王文慧以较好的成绩被南京大学录取,我们爷儿俩也完成了约定。她说:“朱爸爸,是你一句话激励我考上大学的。”

我觉得和成绩相比,孩子成人和快乐成长更重要。学生小雪家庭比较困难,我课堂上第一次见她时,头发乱乱的,都打结了,不抬头也不说话。有学生跟我说:“老师,别理她,她有点憨。”我告诉他们:“她会有很多好朋友的,包括我也会是她的朋友。”下课后我把她带进办公室,让她妈妈来学校沟通。第二天向她妈妈了解情况后,我带着孩子走到一家理发店,给她洗头理发,又给她买了一身漂亮衣服。当我把她带进教室时,班里顿时响起了雷鸣般的掌声,她笑了。从此她阳光起来,很快融入到同学中。现在小雪已经上初中了,成了灿烂自信的女孩,每周末都要到学校看我。

我常常想,一个老师不可能让每个孩子成功,但能让她成为最美最好的自己。老师不仅要当知识的传递者,更要当爱的传递者,教给孩子爱和真善美,教他们学会做人。

乡村教师是我永久的本色

由于长期坚持与努力,我在美术教学和课外儿童绘画辅导上取得了一定成绩,有不少

进城的机会,但我依然选择留下。朋友推荐我去南方发展,收入是本地的3倍,我还是离不开乡村小学,离不开这些孩子,我已经深深扎根在脚下的土地上。

我对这里的孩子充满希望,我相信他们一定能行。我觉得,城里的学校老师多,少我一个不要紧;家乡的学校少我一个,孩子们的人生就不一样。

我始终保持着乡村教师的本色,履行着为乡村美术教育事业终身奋斗的誓言。除了认真上好每周的十几节课,只要有机会我还会想着为教育做点什么。于是在自家开办了一个义务课外儿童画辅导班,给更多农村的孩子提供免费学习绘画的机会。

2012年春季,我得知中心校要在离镇区5公里的庄楼社区成立“留守儿童呵护站”,便主动请缨前去做辅导教师,每周五晚上和双休日全天义务辅导附近村庄的十几位留守儿童绘画、写字和课外作业。我不仅在学习上指导孩子们,更在生活上无微不至地关怀他们,给他们买学习用品、买衣服、买水果等,让留守儿童远离父母也能感受到浓浓的亲情关爱。渐渐地这些孩子离不开我,他们也成了我心中的牵挂。记得深秋的一个周五晚上,眼看着辅导时间将至,突然下起了大雨,爱人说:“今晚天这么黑、雨又大,孩子们肯定不会去了,你就别去了吧。”我犹豫了一下,可孩子们那焦灼的眼神浮现在

眼前。不!我要去看看!我毅然骑上自行车冲进漆黑的雨夜中。来到呵护站,我浑身湿透了,可眼前的一幕让我惊呆了:十几位孩子全都站在屋檐下眼巴巴地等着我!最小的只有5岁。一个孩子扑到我怀里,哭着说:“朱老师,我想你一定会来的!”我流泪了,紧紧地把孩子搂在怀中……

为了让农村孩子儿童画教学延续下去,我近年来致力于做好青年教师的培养工作,创办了“乡村美术教师培育站”,先后做了百余场中小学美术教学讲座,足迹遍布睢宁城乡的每一所中小学。我和青年教师结对子,和中年教师交朋友,将自己积累的美术教学经验无私地分享给他们,帮助他们成长,激励他们奋进。

我认为,好的教育不会让人“背井离乡”。我要争取培养更多的优秀美术教师,让他们在这片美丽的土地上辛勤耕耘,收获希望。

回首走过的路,年过半百的我感慨万千。我之所以甘于一做小学乡村教师,是常感到肩上那副教育学生沉甸甸的担子,是因为这份付出让我感到自豪和骄傲。我愿意在农村美术教育这块园地里,无怨无悔地走下去,用一个教师的赤诚情怀和执著精神,为农村教育事业更上一层楼添砖加瓦,让我们乡村的美术教育山花烂漫。众

责任编辑:张宁



统筹宣讲资源 创新宣讲举措

□ 乔湘流 陈丽芳 吴雯雯

理论宣讲是沟通理论与实践的桥梁、链接理论与群众的纽带。今年来,苏州市围绕党史学习教育,统筹宣讲资源,优化宣讲生态,创新宣讲举措,为党史学习教育深入开展铸魂赋能。

一、体现时代性,深刻把握理论宣讲新任务新要求

紧跟时代步伐,把准主题主线。把握新时代方位,以坚持和发展中国特色社会主义为主题,以宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,把彻底的理论讲彻底,把鲜活的思想讲鲜活,更好地推动理论被群众掌握。深刻把握习近平总书记关于党史学习教育的重要讲话精神,深入阐释中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。依托部校共建马克思主义学院机制,组织专家学者录制《学习进行时》特别节

目16期,宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神。开展“马克思主义青年说”系列活动,引导大学生树立正确的历史观,找准前行的方向。

紧抓党史学习,推动走深走实。围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”,把习近平《论中国共产党历史》等指定学习材料纳入宣讲内容。全面准确宣讲习近平总书记关于学习党的历史重要论述,宣讲中国共产党百年奋斗的光辉历程,宣讲中国共产党为国家和民族做出的伟大贡献、矢志不渝为民的初心宗旨、推进马克思主义中国化形成的重大理论成果、进行伟大斗争铸就的革命精神、成功推进革命建设改革的宝贵经验,宣讲党领导苏州人民的革命斗争史、艰苦创业史、改革开放史,讲好党史故事,讲好革命先烈、英雄模范、时代楷模的感人事迹,从百年党史中汲取力量。

紧贴民生实事,回应群众关切。把人民对美好生活的向往作为宣讲的出发点和落脚点,深入实施“七进工程”,推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党史学习进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络。找准与群众利益的交汇点,从群众关心的事情讲起,把乡村振兴、农业现代化等与群众密切关联的“大专题”转化为“小切口”,注重用苏州高水平全面小康的成就说话、用新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践说话,让党史学习教育更生动,让宣讲充盈人民情怀、彰显实践温度。

二、富有创造性,深入探索理论宣讲新办法新举措

专家学者讲思想理论。从时度效着力,把握党史学习教育动员大会、庆祝中国共产党成立100周年大会等重要时间

节点,遴选政治素质好、理论水平高、宣讲能力强的党史专家、社科学者组成宣讲团,结合习近平总书记对江苏工作的重要指示批示精神,开展“集中宣讲+点单宣讲”,既有“我讲你听”式精准滴灌,又有“渔歌互答”式交流讨论,增强群众参与度和获得感。组建博士宣讲团,围绕党史专题录制《理论宣讲一刻钟》系列视频课件14个,用简短精炼、形象生动、传播快捷的网言网语开展屏对屏宣讲,让网民听得懂、能领会、可落实。

领导干部讲大政方针。开展“百名局长百场宣讲”活动,市、县两级党政机关268名现职领导干部面向全市10个新时代文明实践中心、104个实践所、2105个实践站和在苏高校党校宣讲大政方针。局长们着力聚焦党团结带领人民进行革命、建设、改革的伟大实践,紧紧围绕建党百年奋斗史中蕴含的丰富精神财富和教育资源,紧密联系本地区本部门本单位工作开展的历史进程,充分发挥理论优势、政策优势和实践优势,讲深讲透党的科学理论,讲准讲实各自工作领域的形势任务、目标要求、政策举措,把方针政策讲明讲活。

百姓名嘴讲实践故事。实施“理论飞燕进万家”宣讲项目,开展“永远跟党走、奋进新征程”主题宣讲活动。太仓市打造“娄城飞燕”理论宣讲品牌,开展百堂千讲万人学、“百年辉煌·百名飞燕·百场宣讲”

等专题宣讲。常熟市打造“虞燕送理”理论宣讲品牌,组建“虞燕名师”“虞青共学”等宣讲支队,推出“虞燕送理·红色读书台之声”等特色宣讲项目,采取评弹、山歌等文艺形式,“同声传译”理论精髓、“绘声绘色”演绎实践故事。昆山市打造“鹿城飞燕”理论宣讲品牌,搭建“鹿鸣万家”理论宣讲平台,用好昆曲文化中心、昆曲学社、区镇古戏台等昆曲小剧场,创作喜闻乐见的文艺节目。吴江区依托“鲈乡社科大讲坛”、电视“鲈乡讲坛”,开展“鲈乡燕语·学用党史”基层宣讲活动,66名区级宣讲员把党史学习教育与吴江发展实际有机结合起来,面向基层发布宣讲课程102个。

三、把握规律性,积极打造理论宣讲新载体新格局

壮大理论宣讲队伍。坚持不求所有、但求所用,打造思想政治过硬、理论素养优良、知识结构合理、年龄梯次优化的宣讲队伍。实施“新时代基层理论宣讲名师培育计划”,培育一批政治素质过硬、理论功底扎实、深受干群欢迎的基层理论宣讲名师,建设一批立足基层、特色鲜明、卓有成效的名师工作站。太仓市实施“理论飞燕”志愿宣讲员定制计划,推出率先垂范“领头燕”、为民助企“暖心燕”、以德润行“乡贤燕”、网聚人心“凌云燕”、逐梦前行“青春燕”、春风化雨“文艺燕”6支理论宣讲志愿者队伍,创新开

展集体备课、集中听课、集智评课,提升宣讲能力。苏州高新区打造“飞燕新语”宣讲品牌,依托周新民党建工作室等,发挥名师效应,提高宣讲能力。

拓展融媒宣讲阵地。在“学习强国”苏州学习平台开设“党史学习教育”专栏,专题集纳推送宣讲音视频,集中展示宣讲成果。以微党课、红色档案、情景剧等形式,让党史“活”起来、“动”起来。苏州日报开发“众说学习”宣传平台,集中展播优秀理论宣讲视频。苏州市广播电视总台录播“学习进行时”理论广播专题节目16期,营造全覆盖、深触角、广传播的强大声势。

健全集成宣讲机制。健全教育培训机制,举办基层理论宣讲骨干培训班,理论宣讲骨干列席党委(党组)理论学习中心组学习会、领导干部学习会。健全经费保障机制,在理论武装工作经费预算中分列“百名局长百场宣讲”等专项,扶持宣讲创新项目。健全联动宣讲机制,深化部校共建高校马克思主义学院,落实高校师资、社科专家挂钩街道、社区宣讲制度。健全领导干部进新时代文明实践中心宣讲机制,文明实践中心评价反馈宣讲效果,宣传部门跟踪问效。健全宣讲项目管理机制,依据项目标准全程监督,项目实施情况纳入年度党建考核,确保宣讲实效。众

(作者单位:苏州市干部理论教育讲师团)

责任编辑:陈曦

注重分层分众 提升宣讲效果

□ 张文松

党史专题宣讲是推动党史学习教育深入开展、党史知识入脑入心的重要举措,是畅通上下交流、紧密联系基层的有效途径。盐城市积极打造全方位、立体式、渗透型宣讲模式,多层次、分对象、全领域开展各类宣讲活动,增强针对性、实效性,提升感染力、影响力,确保党史学习教育入脑入心。

一、宣讲队伍“全”,齐发力、共参与

专家学者带头讲。充分发挥市委宣讲团宣讲龙头作用,精心遴选政治素质好、理论水平高、宣讲能力强的党史专家、党员教育名师等成立“盐城市基层理论宣讲联盟”,严把方向导向、准确把握史实,分级分层、分时分众系统宣讲党的百年奋斗史,既讲好党员干部“大课堂”,又讲好基层群众“小课堂”,让广大党员群众从党的百年光辉历程和辉煌成就中汲取智慧力量,增强发展信心,汇聚

强大的精神力量。269名宣讲团成员开展专题宣讲621场。

“百姓名嘴”巡回讲。邀请辖区内群众基础好、工作热情高、语言表达力强的劳动模范、道德模范、青年党员、社区干部等“百姓名嘴”组建宣讲小分队,以镇镇建有“百姓名嘴”工作室为载体,开展“百姓名嘴”大篷车红色宣讲镇村行群众性巡回宣讲活动,达到以事说理、以小见大、让党史知识“飞入寻常百姓家”的宣讲效果。243个宣讲小分队,开展基层宣讲7200余场。

志愿队伍灵活讲。动员“五老”志愿者发挥余热,组建“五老”宣讲团,以老带新传帮带,重点深入全市中小学校,教育引导青少年树立正确党史观。从机关、街道、社区、学校、国有企业等单位选拔志愿者充实理论宣讲队伍,打造“铁军小讲解员”、“铁军红”志愿宣讲队等多支特色党史宣讲队伍。通过在红色教育基地、农村文化

礼堂、学校小剧场等场所进行志愿宣讲等形式,让更多的人投身到基层宣讲,实现理论政策百姓讲、大众听,打通理论宣讲服务基层“最后一公里”。

二、宣讲方式“新”,接地气、冒热气

“面对面”宣讲有生气。把主题宣讲与集中宣讲相结合,把“精准滴灌”与互动交流相结合,针对不同群体开设不同的宣讲课堂,开展面对面、互动式宣讲。“中国好人”、道德模范等深入机关、社区开设“初心讲堂”,结合自身实际讲述初心故事,传递榜样力量;“百姓名嘴”“五老”宣讲团走进田间地头、大街小巷,组建“板凳会”宣讲团,开展“小板凳”上“大课堂”系列宣讲,用“乡音”传“党音”;广泛开展“送教进企”宣讲活动,通过劳模领学、讲学,引导职工跟学、践学;以家庭为单位,开展“家庭课堂”活动,在家里听孩子讲故事、讲故事给孩

子听,在父母与子女之间建起双向互动渠道,借助“亲人话党史”“亲情助安”活动,将党史宣讲渗入家庭细胞。

点单式宣讲接地气。把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等作为宣讲重要内容,满足广大党员干部群众需求。紧密结合盐城市情和群众身边事例,更新补充授课菜单,按照“既选课题,又选主讲人”的模式,进行“私人定制”。广泛征求党员群众意见,按需设置“党史教育+地方特色+基层需求”宣讲定制“菜单”,以党史为重点,涵盖乡村振兴、绿色发展、农村法律法规知识等17个与基层息息相关的民生课题,侧重宣讲解读党的十九届五中全会精神中基层党员群众关心的社会治理、养老、医疗、就业等热门话题,最大限度贴近基层、满足需求。

文艺化宣讲聚人气。将创作文艺精品与开展宣讲结合起来,创新“宣讲+演艺”形式,运用盐城特有红色文化资源,自编淮剧《宋公堤》、杂技剧《芦苇青青菜花黄》、舞剧《烽烟桃花飞》、音乐剧《华中鲁艺记》等文艺精品,生动形象讲好党的故事、革命的故事和英雄的故事。坚持用群众语言、地方方言宣讲,把大理论转化为群众听得懂、听得懂的土语乡音,增强宣讲的趣味性与吸引力。通过小淮戏、顺口溜、数来宝、方言脱口秀等群众喜闻乐见的形式,把“高大上”的理论分解成“小清新”的知识,有效解决理论宣讲形式

单一的问题,让基层党员群众听得懂、坐得住、记得牢。

三、宣讲载体“广”,全覆盖、显成效

传统阵地不动摇。充分发挥理论宣教基地、理论大众化示范点、“百姓名嘴”工作室、道德讲堂和新时代文明实践所(站)、党群服务中心、文化广场、农家书屋等宣讲工作主阵地作用,打造基层宣讲示范点,提升理论宣教基地品牌影响力。精准实施领导讲理论、专家讲党史、骨干讲政策、企业家讲发展、名嘴讲故事、先进典型讲事迹,进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网站“六进六讲”活动,把宣讲场所延伸到田间地头、村头巷口、企业车间,通过实地开展“百节党课进机关”“千场宣讲进村居”“我是党员,党史我来讲”“举旗帜、送理论”“党的一百年、百姓来讲演”“光荣在岗50年、退役老兵说”等活动,实现理论宣讲村居全覆盖。

情景课堂烙印记。利用盐城丰富的红色资源,在新四军纪念馆、华中局第一次扩大会议旧址、黄海森林党性教育基地、华中鲁艺抗日殉难烈士陵园等红色教育基地,推出“参观红色基地、聆听革命故事、重温入党誓词”实境课堂,开展“情境式”宣讲,通过讲述英雄的感人事迹和初心故事,追忆峥嵘岁月,赓续红色血脉。创新打造“铁军小讲解员”宣讲队伍,引导青少年传承铁军文化、铁

军精神,展示奋发向上的良好精神面貌。在城市社区和机关单位设立“学党史、忆初心”展板,在镇村街道打造“睦邻里、树新风”精神文明宣传一条街,对红船精神、周恩来精神、西柏坡精神、延安精神等党的各个历史时期重要精神和各个时间节点重要事件进行简要叙述,让群众在参观体验的过程中激发学习热情,让宣讲内容走进党员群众心中,留下深刻印记。

云端平台激活力。把握新媒体规律,利用新媒体传播快、受众广的特点,主动“触网”,运用微信、微博、抖音短视频、微课、微文等形式开展理论宣讲,大力宣讲党史知识。积极开设“E起学党史”“每日学习”“百年记忆”等专栏,推送《百炼成钢:中国共产党的100年》、自制“四史”专题微课等视频,及时进行转发点评,让更多人成为党史学习教育的参与者、传播者。建立以“农家听吧”“巴斗小喇叭”等微端宣讲平台,打造“空中流动课堂”,定期定时播放党史、新中国史故事,满足党员群众个性化、多元化的学习需求。开展“云打卡”红色地标活动,组织宣讲员到红色基地开展宣讲,录制成视频在线上播出,引导基层群众自由、自主、自愿点击观看、下载收藏,获得更多的学习空间,全力营造学党史、知党史的浓厚氛围。众

(作者单位:中共盐城市委党史学习教育领导小组办公室)

责任编辑:陈 曦

学史明理 以知促行

□ 陆红琴 袁雨澄

党史学习教育开展以来，启东市充分发挥各级党委(党组)理论学习中心组示范引领作用，优化方式方法，创新工作机制，有力推动全市党史学习教育走心走实、见行见效。

精细推进，发挥“以上率下”的引擎动能。始终坚持把理论学习作为武装头脑、指导实践、推动工作的有力武器，高度重视、认真谋划。针对党史学习教育专题，专门列出专题学习计划安排表，详细安排了26项专题学习内容。“课程表”既上接政治理论的“天线”，又下接本地实际的“地气”；既包含了习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神等，又囊括了“启东十年并港建闸”专题讲座等地方特色课程。按照“课程表”，学习组长切实履行第一责任人职责，亲自审定每次中心组学习方案，并带头作重点发言、撰写理论文章、讲专题党课、赴基层调研学习等。各中心组成员轮流领学、认真调研、撰写报告，为各级党组织和党员干部作出示范、当好表率。

创新载体，培育“鲜活生

动”的学习模式。集中学习“专业化”。与东南大学马克思主义学院结对共建，与“吴延溢理论名师工作室”互相合作，为中心组学习提质增效。围绕“百年大党的辉煌奋斗史”“百年回望再前行”等“四史”专题，邀请专家学者作专题报告，进一步拓展了党史学习教育的广度和深度。现场教育“情景化”。充分利用本地红色资源，开展“追寻红色足迹，激发奋进力量”集体现场学习。中心组成员赴抗大九分校、陆铁强纪念馆等红色“打卡点”，重温党的历史、感悟革命精神，进一步坚定前行的信心、凝聚奋进的力量。视听学习“全息化”。通过全方位沉浸式的学习形式，实现理论学习的“真听真看真感受”。“百年风华”专题情境党课“真听”、《共产党宣言》红色经典话剧“真看”、“学党史思廉洁、强党性守清正”思廉日专题“真感受”。通过全息化呈现方式，深入开展党史学习，深刻理解主题和主线、主流和本质。

融合融入，放大理论学习的“涟漪效应”。坚持理论联系实际，把理论学习与启东经济

社会发展、党史学习教育主题实践活动等实际问题相结合。学习组长以《提振干事创业精气神，打造奋进发展新高地》为题，为全市550名党员干部上专题党课，直点要害、直指人心，发人深省、引人深思。82名党委(党组)书记及时跟进，在本单位上专题党课。全市广大党员干部扎实开展“跑好第一棒，奋进新征程”“三比三争”主题实践活动，比担当争贡献、比创新争突破、比位次争前列。805名科级以上干部广泛开展“三比三争”大讨论，找差距、找症结、找出路。在全市重大项目现场，设立“跑好第一棒、奋进新征程”党员服务岗，积极开展“头雁领航、赛马东疆”服务大比拼等活动630余场次，累计帮助群众解决急难愁盼问题2600余件，受益群众超6500人，有效推动形成“以知促行、以行求知”的良性循环，为推动党史学习教育不断深入、奋力谱写“强富美高”新启东现代化篇章凝聚思想动力。众

(作者单位：中共启东市委宣传部)

责任编辑：陈曦

让党史宣讲入脑入心

□ 钱 红



百年党史波澜壮阔、气象万千,是取之不尽的精神宝库和用之不竭的动力源泉。引导青年“立大志、明大德”,百年党史是最好的教科书、最丰富的营养剂。党史学习教育开展以来,江苏海洋大学始终围绕青年学生群体的关注关切和接受习惯,创新宣讲方式,将“党史红”与“海洋蓝”相融合,将党史宣讲和专业实践相结合,让党史宣讲广受欢迎,推动党史学习教育在青年学生群体中践行见效、落地生根。

一、成立“党史研学社”,系统性学习打牢基础

学是讲的基础。江苏海洋大学在党史学习内容上下足功夫。学校制定《党史学习教育专题学习方案》,明确党史学习教育日程安排,制定全校学习进度表,成立专门学习社,压实学习任务,将百年党史划分阶段、设立专题,选配编制教材,进行有计划、有系统的深入学习,引导青年全面掌握百年党史中的重大事件、重要会议、重要人物,做到党史知识了然于胸。校党委领导班子成立读书班,先学一步。校党委、各基层党委理论学习

中心组结合“学党史、悟思想”“学党史、办实事”“学党史、开新局”等开展专题学习交流研讨。围绕党史学习教育的重要内容,集中时间、集中人员、集中地点,举办处级以上领导干部专题读书班。全校师生以集体学、自学、线上线下学等方式参与学习。学校为每位师生党员发放党史学习教育必读书目,定制党史学习教育笔记,利用融媒体互动手段,将学习资料二维码、历届党代会简介以及学习日程安排放在笔记本中,引导党员干部潜心自学,做到真学、细学、深学,常学常新、常思常悟、常研常得。

二、研发“蓝色思政课”,沉浸式宣讲铸魂育人

充分发挥思政课主渠道、主阵地作用,将党史宣讲融入思政课教学,精心研发情景式“蓝色思政课”。将中国近现代海洋发展史与党的百年历史相结合,以“党史+海洋发展史”为重要学习内容,邀请青年记者、劳模来校讲思政课,组织学生到港口、海岛、临海乡镇等“实境”课堂现场调研走访,深入领会国家海洋强国战略方向,系统学习海洋发展历史,激励师生树立建

设海洋强国的使命感。邓小平雕塑主题公园、连云港革命纪念馆、青口十八勇士纪念馆等红色资源成为学校开展党史专题宣讲的红色课堂。在每周一的升旗仪式上,校领导都会以“爱国”“敬业”“诚信”“友善”为主题,在国旗下宣讲党史,以“怀祖国而前行、携责任而抚凌”等主题激励广大青年学生传承红色基因,赓续精神血脉,勇担时代使命。联合省教育厅开展“红色精神接力讲”“百万师生共上四史大课”“思政名师大巡讲”“师生共讲党史课”“时代楷模进校园”五大党史学习教育专题宣讲,使广大师生进一步用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向。

三、打造“课外文化角”,互动式宣讲滋润心灵

把党史专题宣讲与师生喜闻乐见的传统校园文化活动进行有机结合。校图书馆举办“庆祝建党100周年”党史主题图书展、图片展等活动。主题图书展遴选出党史、党建、红色经典等方面的优秀图书400余册;主题图片展收录了中国共产党建党百年的100个历史瞬间,既直观又生动,让师生深受震撼。马克思主义学院思政课专业教师精心选取百年党史中的100个重要历史事件,艺术设计学院师生结合专业特色、发挥专业特长,共同创作100幅绘画作品,艺术再现了党的百年历程中一大会议、南昌起义、红

军长征、新中国成立、抗美援朝等100个重大事件的感人瞬间。百年党史绘画极大地激发了艺术设计学院师生们的创作热情,也为师生参与党史宣讲提供了创新途径。学校各学院微信公众号相继推出“美术经典中的党史”等专栏,用学生们耳熟能详的语言、喜闻乐见的形式宣传党史,讴歌党的奋斗历程。此外,学校坚持用好重要纪念日等时间节点,组织红色主题教育活动,开展革命精神教育。在9月30日全国第八个“烈士纪念日”,学校组织了线上献花仪式,开展了以缅怀革命先烈为主题的微团课,学习李大钊、董存瑞、郭永怀、王继才等先辈英模感人事迹,引导广大团员青年以传承红色基因、传播红色文化为己任,为新时代红色文化的传承贡献青春力量。

四、组建“实践宣讲团”,体验式宣讲强化担当

学史力行是党史学习教育的落脚点。为更好引导广大青年学生在社会实践中学党史、强信念、跟党走,在社会课堂中受教育、长才干、作贡献,在党史学习教育中,学校组建了80支“学生实践宣讲团”,通过历史寻根、文化熏陶、实地探访等形式,开展以参观主题纪念馆、艺术支教、寻访党员老兵、党史宣讲等为主要内容的暑期社会实践活动。在社会实践中,很多学生深入基层,不仅实地观

察乡村变化、开展理论宣讲、进行问卷调查、收集红色故事,还组织周边的居民参与党史知识竞赛、文创作品设计等。如,土木与港海工程学院“红色天使,点亮星星”暑期党史实践宣讲团组织“红色天使送党旗、讲述党史”活动,团员们手把手带领连云港市爱吉瑞丽儿童潜能开发中心的孩子们完成“南湖红船”和“北京天安门”红色主题拼图,并用通俗的语言给孩子们讲述拼图背后的党史故事,激发了孩子们的学习兴趣;理学院“蒲公英”支教团在连云港市小雨花慈善中心支教期间,开展了爱国主义教育的主题观影课;机械工程学院“七彩风车”支教团在西棘荡妇女儿童之家开展了像素画课与音乐课,志愿者们带领孩子们学唱《歌唱祖国》;艺术设计学院“艺同走,与童行”支教团在岭灶村与孩子们一起围绕“红色记忆”进行绘画创作,在志愿者的讲解下,孩子们积极发表自己对“红色记忆”的理解,并在志愿者的帮助下进行绘画创作。通过参与“社会实践团”的党史宣讲活动,青年学生现场触摸历史的沧桑,从历史和现实中深刻感受中国共产党的伟大、光荣、正确,进一步增强了历史的责任感和使命感,牢固树立了与党同心同行的信念和信心。众

(作者单位:江苏海洋大学图书馆)

责任编辑:陈曦

提升文化软实力 引领发展高质量

□ 衡 钧

文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,提升文化软实力是社会主义现代化建设的重要目标。近年来,邳州市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实省委和徐州市委决策部署,围绕“徐州当排头,全省争先进”发展定位,坚持以人民为中心的工作导向,持之以恒实施“文化浸润工程、文化惠民工程、文化产业工程”的“文润邳州”三项工程,着力推进文化大发展大繁荣,为全市高质量发展注入强劲文化动力。

注重以文化人,切实提升思想引领力

党的十九大报告指出:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”邳州始终坚持把以文化人作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,贯穿文化建设的全过程、各方面,切实提升文化的思想凝聚力和引领力。

用文化铸魂。开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动,启动“四史”教育电影课,实施“党史学习打卡”社区行和“打卡红色地标”行动,新建“红色百年、梦圆小康”展示馆,出版图书《红色邳州》、制作纪录片《红色碾庄》等30

多部视频,让党史学习教育浸润城乡,引领全民感悟光辉历史、传承伟大精神。

用文化润德。开展“传承红色基因”进校园、“童声里的中国”童谣创作、庆祝建党100周年演讲比赛等系列活动,增进中华优秀传统美德。组织邳州市道德模范与身边好人巡讲,打造好人榜、好人广场、善行义举榜等文化设施。电影《大爱无言》、柳琴戏《桥头村的爷们》等作品荣获省、徐州市“五个一工程”奖,农民画《人染布不能染了心》《自强不息厚德载物》《奔梦人欢歌如潮》等被中宣部、中央文明办“讲文明、树新风”公益广告收录。

用文化留根。实施“赓续运河风华、拓印小康梦想、千年运河畔的邳州小康路”纪录工程,编成市、镇、村三级大事记,出版农民画集《画说乡情》《扶贫实录》等6本资料汇编,制作纪录片《银杏树下》、电影《我的青春不再见》等5部影视作品。举办“运河两岸”主题摄影展、2021年大运河“悦”跑阅“红”等活动。放大红色资源优势,王杰烈士陵园升级为国家级爱国主义教育基地,淮海战役碾庄圩战斗纪念馆、王杰纪念馆入选江苏100个红色地名。《银杏湾》《爱在



大榆树街》等现代柳琴戏获省优秀文艺成果奖。农民画《富饶的母亲河——大运河》荣获全国农民画优秀作品展金奖,剪纸《听房》荣获第二届国际剪纸艺术展优秀奖。文化建设高质量铸就了邳州发展的文化根脉。

注重以文惠民,切实提升精神感召力

始终坚持以农村农民为重点,深入实施重点文化惠民工程,不断提升文化感召力和服务力。

加大文化投入力度。设立“文化邳州”建设发展基金,每年投入3000万支持文化强市建设。新建世界银杏博览馆、邳州民俗馆、城市书房等群众文化生活新阵地,市图书馆、文化馆建成国家一级馆。25个镇(区、街道)综合文化站、490个村(社区)综合文化服务中心不断提档升级,农村公共文化服务阵地覆盖率和利用率不断攀升。

拓展文化活动广度。邳州之春、元宵灯会、大型现代柳琴戏巡演、金秋花会、元宵灯会等“4+1+3”大型群众文化活动贯穿全年。举办“一叶一世界”银杏摄影展,“杏会邳州”群众文化品牌效应持续放大。定期举办“春、夏、秋”三季免费文化艺术培训班,农家书屋主题阅读活动、红色故事宣讲等深入开展,人民群众基本文化权益得到充分保障。

延伸文化服务深度。着力

补齐基层文化服务短板,针对基层群众反映强烈的“观影、看戏难”等问题,每年送电影5400余场、送戏100余场、送书2万余册。持续开展纳凉文艺晚会、民俗民舞展演展示、优秀传统文化节目走进镇村慰问演出等基层惠民活动,让群众在家门口就能享受文化成果。“百姓大舞台”位列文化部100个基层文化志愿服务典型案例第37位。

注重以文兴业,切实提升社会影响力

习近平总书记指出:“文化和科技融合,既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链,又集聚了大量创新人才,是朝阳产业,大有前途。”近年来,邳州认真贯彻落实党的十九大关于“推动文化事业和文化产业发展”的精神,大力发展文化产业。

强化“四个支撑”。成立文化产业工作领导小组,组建文化产业招商局,绘制文化产业招商地图,出台优惠政策,设立专项基金,确保文化产业发展有机保障、有政策扶持、有资金投入、有专人落实。

布局“五大工程”。立足玉雕玉器、文化旅游、艺术家居、彩色印刷、装备制造、影视传媒六大文化产业优势,统筹布局文化产业发展“五大工程”。玉雕玉器产业提升工程,组建综合企业,加快申报省级特色文化行业;影视产业招引工程,建设大运河影视文化产业园,构建影视外包服务平台;视频直

播产业培育工程,建设抖音直播基地,打造直播带货平台;文旅产业融合工程,着力打造红色文化党建之旅、历史文脉人文之旅、生态文明康养之旅等三大精品旅游线;文艺精品转化工程,以邳柳集团为平台,实施柳琴、跑竹马、农民画、剪纸等非遗产业化工程。

实施“四项行动”。展会招商,聚焦大湾区、长三角、京津冀三大文化产业发展高地,积极参加各类招商会、展览会,多元化招商。产业聚商,将文化产业主题园区的产业集聚效应作为吸引企业入驻的“拿手戏”,建设家居产业园、花卉产业园,筹备大运河影视文化产业园、玉文化产业园、广告产业园,通过龙头企业带动产业链上下游企业主动聚集、争先入驻。资本引商,充分利用深圳前海开源基金,与红杉资本、闻泰科技、江苏省政府投资基金等共同发起设立盛芯基金,引荐文化产业项目落户邳州。服务强商,优化营商环境,开展“一企一人”“一企一策”精准帮扶,个性化强商。

文化要立足现在,更要面向未来。邳州将继续以满足人民精神文化生活新期待为落脚点,进一步推进文化强市建设,不断提升城市文化的引领力、凝聚力和竞争力,以文化建设的过硬成果为“强富美高”新江苏建设贡献邳州力量。众

(作者系中共邳州市委常委、宣传部部长)

责任编辑:臧金露

突出创新引领 打造文化高地

□ 尤建丰

习近平总书记指出：“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。”近年来，苏州市吴中区深入学习贯彻习近平总书记关于文化工作的系列重要讲话精神，依托深厚资源禀赋，坚持创新引领驱动，努力打造具有重要影响力的文化高地，让“吴文化”在赓续传承中彰显时代魅力，为实现“天堂苏州·最美吴中”的发展愿景，全力争当社会主义现代化建设先行军排头兵提供强大的精神文化支撑。

突出内容创新，扎实推进文化品牌塑造。坚持用创新精神推动文化繁荣发展，认真抓好文艺作品、文化产品创作生产，加快提升全区公共文化服务水平，着力擦亮“江南文化”品牌吴中标识。一是推进文化文艺精品创作。出台《吴中区重点文艺精品创作扶持和奖励办法》，结合国家、省市区重大主题实施“美在太湖”吴中区精品文艺孵化计划。实施《2020—2022年吴中区文艺精品创作规划》，不断完善精品创作激励

机制，推出歌曲《为梦远航》《正是江南好风景》、室内乐《听园》等极具江南元素的文艺作品。深入挖掘吴中文化基因，先后创作中篇弹词《太湖情》《叶圣陶》、评弹音乐《神奇的甬直》、长篇小说《江南船拳》等佳作。鼓励引导非遗传承人创作红木雕刻《南湖红船》、核雕《光影春秋》、苏绣《三九严寒何所惧》等表达现实题材的手工艺品，为传统民间文艺赋予新时代内涵。二是打造吴地文化艺术名片。扎实推进太湖文明溯源计划，做好三山岛遗址、春秋古城考古研究，加强古镇、古村、古建筑系统保护，把“吴地文化一万年”更加清晰、更加全面地呈现出来。加快推动国家方志馆江南分馆、太湖水文化馆建设，提升吴文化博物馆辐射带动能力。抢抓大运河国家文化公园建设和苏州打造“运河十景”机遇，系统推进宝带桥—澹台湖片区、蠡墅文化街区规划建设。持续推进“一镇一品”“一镇多品”文化品牌创建，成功获评

“中国文学之乡”“中国民间文艺之乡”两大国字号金牌。三是丰富公共文化服务内涵。统筹推进“江南小剧场”“十个公共文化特色空间”打造计划、吴中区评弹艺术中心等建设项目。深化“图书馆+”模式，加大区总馆和各乡镇分馆的藏书投入力度。全面实施“文化惠民巡演”“公益评弹巡演”“太湖大讲堂”等系列文化惠民工程。围绕“人文吴中·苏式生活”品牌打造，在全区范围内举办“美在太湖”系列大型公共文化活动。举办“百年回响、红色旋律”2021“乐动吴中”民族音乐会、“峥嵘岁月·初心不忘”优秀评弹青年演员巡演、“红色经典、梨园飘香”京剧名家名票演唱会等大型文艺演出。

突出业态创新，加快推动文化产业发展。立足“一核一轴一带”生产力发展布局，抢抓文化产业发展先机，努力推动文化业态创新，文化和金融、科技、旅游等相关产业融合发展不断深入，文化产业影响力逐



步提升。一是优化产业布局。出台《文化产业倍增三年行动计划》，聚焦数字文化、工艺美术、文体旅融合、文化装备制造等四大发展方向，确立“一圈、五带、十大载体”文化产业发展目标，即以度假区为中心、以太湖文化论坛为龙头，围绕绿色太湖、文化太湖、健康太湖，建设环太湖文化产业圈；统筹各地特色，构建古镇古村旅游、民间工艺、创新创业、人文传播、影视娱乐等五个文化产业带；按照“一个聚集区唱响一个行业品牌”思路，积极打造金枫国家广告产业园等十大兼具现代文明与吴文化特色的龙头文化产业园区（载体）项目。二是推动产业融合。注重引导文化、旅游与体育、商务、农业、金融、科技、教育的融合。创新推出太湖礼物、木渎风物记、端端有礼等文创品牌，打造美食、手工艺、旅游纪念品等文旅商品系列，积极推动苏州工匠园、苏豪文化科技创意园、舟山核雕村、澄湖飞行营地等产业载体成为旅游线路重要一环。2020年吴中区获评国家全域旅游示范区。旺山文旅风情小镇入选省旅游风情小镇建设单位，角直澄湖成为全国第8个国际慢城。吴中区国家农村产业融合发展示范园积极探索融合新业态，逐步形成“农业+”产业融合发展模式。度假区足球训练基地获评中国体育旅游目的地。西巷青蛙村、临湖柳舍精品民宿集聚区等新兴文旅业态深受市场好评。三是发展新兴产业。

着眼于文化产业增量，鼓励发展以数字内容生产和数字传播为基础的新兴业态文化产业，建设吴中电竞产业园，扶持制作动画大电影《老鹰捉小鸡》，大力发展动漫影视游戏等新兴文化产业。制定出台数字文化领域龙头企业成长计划，主动对接上海、深圳等地文化领军企业和平台，积极引进和培育一批知名数字文化内容供应商和渠道运营商。加大文化企业和项目招引力度，支持文化科技企业特别是总部型企业、文化科技项目在重点板块集聚发展，嘉彰科技（苏州）总部等一批重大文化科技项目成功落地，形成以龙头企业带动产业集聚发展的良好格局。

突出机制创新，着力打造文化人才队伍。大力扶持文化人才及文化项目，不断创新完善体制机制，持续打造高素质文化队伍，激发各类文化人才的活力和动力，全面助推“江南文化”品牌建设。一是建立完善文化人才工作机制。出台完善《东吴文化人才计划实施细则》《东吴文化人才专项扶持办法》，着力提升建设涵盖国家级非遗传承人、省级以上工艺美术大师和紫金文化人才、市级以上宣传文化人才、区级东吴文化人才的人才梯队。开展文化人才教育培训，举办“太湖大讲堂”“文艺家读书班”，鼓励、引导和扶持举办作品交流、名家讲座、文艺培训。建成吴中公共文化中心、苏州工匠园、舟山核雕村、本色美术馆等文化

人才集聚阵地。截至目前，全区有各级非物质文化遗产代表性传承人145名，其中国家级6名、省级5名、市级26名、区级108名。二是激发文化人才创新创业活力。设立配套扶持资金，资助扶持文艺家及其展览、出版、表彰等活动，获得上级重要奖项的给予1:1奖励，成绩突出者给予重点奖励。策划举办苏作文创峰会、“百匠赋能计划”、碧螺春茶文化旅游节等品牌文化活动，统筹推进评弹书场“天天讲”、全民阅读节等文化惠民活动，为文化人才打造展示窗口。强化文化人才“苗圃”建设，与高校合作，建立技艺传习基地，通过编撰工艺乡土教材、布置工艺文化走廊和工艺雕刻展示室，让孩子从小接受工艺文化熏陶，培育文化传承因子。三是加大高端文化人才引育力度。实施文化人才引进计划，用足用好现有人才政策，有重点、有选择地引进高层次文化人才，采取客座、签约等灵活多样的形式引进智力。围绕产业发展和招商引资，持续引进创新型、管理型、技能型文化人才，采取多种方式多渠道推进人力资源协同发展，改善文化人才队伍结构，构建高层次领军人才、专业文化工作者和基层文化人才队伍梯队，提升文化人才档次，壮大整体实力。众

（作者系中共苏州市吴中区委常委、宣传部部长、统战部部长）

责任编辑：臧金露

创新推进“十个百” 激发奋进新动能

□ 黄 静

2021年是中国共产党成立100周年。南通市海门区以党史学习教育为引领,以百场读书交流、百场党史图片巡展、百场“四史”宣讲、百场红色文化下乡、百件红色作品征集、百校童心向党、百处红色记忆寻根、百篇红色故事展播、百名典型宣传、百件党建实事等“十个百”系列活动为抓手,把党史学习教育同“永远跟党走”群众性主题宣传教育相融合,同为民服务和推动发展的实干担当相结合,同全力打造社会主义现代化建设示范区的奋斗目标相契合,用奋进赶考路、当好领跑者的昂扬姿态,回答了百年党史学什么、百年初心为什么、百年征程干什么的时代之问。

围绕百年党史学什么,在悟透新思想上持续发力。学党史、悟思想,只有在创新学习教育方式方法上持续发力,广大党员群众才能在学深悟透新思想的认知升华中革故鼎新,我们党的伟大事业才能在科学理论的指引下不断前进。打造“大菜单”用心传播新思想。成

立俞兆新“四史”宣讲工作室,融合青山理论武装工作室、“星火讲师团”“红燕送理”等理论骨干力量,打造分领域、分对象、分重点“四史”宣讲“大菜单”课程141个,全面铺开党史大宣讲行动。组织理论名师、历史及思政课教师、宣讲志愿者、百姓名嘴等深入城乡基层、改革前沿和新时代文明实践中心(所、站),开展党史学习教育千场宣讲活动,用心用情讲好中国共产党光辉奋斗历程,让马克思主义中国化的创新理论飞入寻常百姓家。紧扣“十个字”用情培育青少年。紧扣“读、看、诵、唱、演、寻、绘、写、讲、行”等十个字,在全区145所中小学、幼儿园的近12万青少年学生和儿童中专题开展以“童心向党”“请党放心、强国有我”为主题的系列党史宣传教育活动。组织“东洲思享会·青年党员说”“马克思主义·青年说”风采展示以及演讲比赛、知识竞赛、视频展播等线上线下活动,开展寻访红色人物、旧物,探寻红色阵地和“我心目中

最美的红色记忆”网络点赞活动,分层分众推动“红色文化”进校园,厚植广大青少年的爱国情怀。构建“全载体”用力汇聚正能量。依托覆盖全区11个区镇、55个部门的“无线海门”APP学习教育宣传矩阵,推出“奋斗百年路,启航新征程”主题新闻宣传,开辟党史学习教育专栏,开通“百姓名嘴共话新思想”“海门红色地标寻访”等特色栏目。同时,推出50多处本土“红色记忆”,全面展现党的百年光辉历程中的海门元素、海门贡献和时代价值。成立以党史学习分享为重点的“朗读者协会”,推出本土党史学习教育音视频100多个,在省市媒体密集亮相300多次,掀起“一起学”“一起讲”“一起秀”的党史学习教育热潮。

聚焦百年初心为什么,在提升号召力上持续发力。学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,明理是前提、力行是目的。在干部党性锤炼中认真做好增信、崇德的大文章,则是持续提升新时代党组织号召力的



根本保证。“红色记忆溯流”开启百年党史“红色之旅”。积极推动全区30多处红色遗迹修缮保护和提档升级工作,集中启动江海博物馆“红色江海百年辉煌”特展、正余镇通东革命老区红色记忆馆、海门区党史主题公园等一批党史学习教育红色基地,打造“红色记忆溯流”精品参观访学线路,通过把全区各地的红色遗迹、红色展馆、红色驿站、青少年党史学习教育示范点位等串成线、连成片,绘制出红色地图,开通红色巴士,同时配合“百处红色记忆打卡”小程序的使用普及,有序引导广大干部群众踏上“红色之旅”,推动党史学习教育常态化落细落实。“四学一中心”推动“七一”重要讲话入脑入心。7月1日,全区上下迅速铺开“四学一中心”学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神宣传教育行动,即坚持以人民为中心,以领导班子带头示范“领学”、以上率下系统组织“研学”、下沉基层全面开展“送学”、服务民生深入开展“悟学”为主要形式,组织学习研讨、研发宣讲课程、开展特色活动、开通报道专栏,以当天下发文件、当天上门宣讲、当天见报宣传的海门“时、度、效”,进一步彰显全区上下过硬的政治向心力、组织行动力和时代凝聚力。百名典型宣传激发党员干部实干担当。举办系列活动,向包括抗美援朝老兵在内的一批曾经战斗在革命、建设、改革等不

同时期的老党员、老楷模集中颁发纪念章。致敬新时代奋斗者,对疫情防控、基层治理、乡村振兴、科技创新等不同战线的200多名先进典型组织全媒体宣传。把讲好英烈的故事同宣传身边的典型相结合,让党史学习教育不仅成为教育人、激励人、引导人的奋进曲,更成为锤炼全区党员干部党性修养和履职担当的“实践课”,进一步激发出闯关夺隘的“海门血性”、守正创新的“海门智慧”和无坚不摧的“海门力量”。

紧扣百年征程干什么,在彰显新作为上持续发力。办实事、开新局,站在两个一百年奋斗目标历史交汇点上的江海儿女,秉持以人民为中心的发展思想不动摇,用一个个民心工程、民生工程,切实把党史学习教育成效转化为奋进新征程的强大动能。常态化纾解堵点痛点推动民生实事奏实效。认真落实省委“两在两同”建新功行动部署要求,切实在学党史、悟思想、办实事、开新局中彰显“海纳百川、强毅力行”的海门精神品格,传承先贤张謇创新创业的奋斗基因,深入开展“我为群众办实事”和“謇行·践行”开新局大走访、解民忧主题实践活动,发布“我为群众办实事”实践活动项目2000多项,6117名在职党员赴村(社区)报到,摸排各类群众诉求6372件,已完成办结1343件,正在跟踪解决问题5029件,真正让党史学习教育成效体现到解决人民群众“急难愁盼”问题上来。一

体化推进项目建设护航产业发展做实效。全区上下自觉把“奋进现代化、跑赢新赛程”主题实践活动同海门“实业振兴工程”一同部署、一体推进、一起落实,在民生服务窗口、项目奋战一线推出党员服务岗2000多个,评选党员示范岗200多个,全面营造“三亮三比”争先创优良好氛围。“党旗在一线高高飘扬”活动助力千亿元级中天绿色精品钢项目高炉提前4个月点火,百亿元级招商重工豪华游轮项目频频刷新吨位,生物制药、智能装备、清洁能源、新材料等高质量发展项目落户海门。高标准聚焦民生向往打造美好家园出实招。围绕人民群众对蓝天碧水净土、教育医疗住房、创新基层治理、丰富文化生活的迫切愿望,全体四套班子同志带头办实事、开新局,贴近群众、贴近实际、贴近民生,深入基层一线调查研究、摸排问题、形成清单,挂钩领办为民惠民项目52项。全省首个百姓家门口的党史主题公园、全长近20公里的沿江沿海生态景观带、现代化图书馆、歌剧院、中医院新院、张謇故里小镇、张謇高中、卞之琳艺术馆等一批满足人民群众对美好生活向往的民心工程、民生工程陆续亮相开放。海门正朝着建成“张謇故里、诗画海门”宜居宜业现代名城目标大步向前! 

(作者系中共南通市海门区
区委常委、宣传部部长)

责任编辑:臧金露

凝心聚力推动文化建设新跃升

□ 杨文喜

高邮历史悠久、文化底蕴深厚。在新时代新征程上,我们牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,在守正中创新,在巩固中提升,凝心聚力推动文化高邮建设新跃升。

锁定目标方位,以百年辉煌党史激发文化发展新动力。

“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”在新征程上,我们锁定文化建设的目标方位,在学悟党史中坚定文化自信。一是学史明理增信心。深化推进党史学习教育,深入学习习近平总书记“七一”重要讲话精神和关于文化强国的重要论述,感悟真理的力量,胸怀“两个大局”,心系“国之大者”,满怀信心扛起文化建设新担当,推动“好地方”高邮文化大发展。二是以史为鉴把准向。认清百年宣传工作史,就是始终服务于中国革命、建设和改革的历史,就是始终服务于中华民族伟大复兴的历史。遵循宣传思想工作“五个必须”,贯彻

《江苏省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》,编制实施未来五年文化高邮建设规划方案,放大国家历史文化名城和全国文明城市叠加效应,打造文化文明交相辉映的苏中名城。三是知史明责勇担当。深刻领悟我们党从成立之日起,既是中国先进文化的积极引领者和践行者,又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者,向先辈学习,向核心看齐,强化政治责任感、历史使命感,对标对表,担当作为,争当文化高邮建设的时代弄潮人。

聚焦主责主业,用科学理论方法推动文化建设新实践。

“发展才是硬道理”。在新征程上,我们把握“统一思想、凝聚力量”中心环节,聚焦改革发展,推动文化建设更好为中心大局服务。一是思想铸魂抓在首位。推进“学习强国”广泛学、市委中心组引领学、基层党组织全面学、党员干部冬训深入学,学懂弄通做实习近平新

时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。深入推进党史学习教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育和“四史”宣传教育,引导人们以史为镜、以史明志,知史爱党、知史爱国。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,守牢主阵地,唱响主旋律,传播正能量,提振“精气神”。组织好庆祝建党100周年“你是那颗最亮的星”艺术党课、“奋斗百年路、启航新征程”三展、“百年正青春、永远跟党走”党课、“理论+文艺”汇报展演等活动,增强信仰信念信心。二是文旅融合行稳致远。树立以文促旅、以旅彰文、融合共生的理念,立足大运河文化带重要节点城市,打造大运河国家文化公园·高邮邮运世遗5A级景区、大运河·高邮湖省级旅游度假区,推动红色文化、河湖风光、美丽乡村等旅游融合发展。统筹高邮湖及周边文化旅游资源,推进



全景化建设、全要素融合、全民化共享,争创国家级文旅融合发展示范区。三是文明实践持续深化。围绕创建苏中领先的全国文明典范城市,以社会主义核心价值观为引领,坚持以文化人、以文塑城,深化新时代文明实践实践活动。完善志愿服务工作机制,常建常管常推进,实现服务精准化。推进系列文明创建。持续开展高邮好人、最美人物等评选活动,倡导“光盘行动”、节约用水、绿色出行,倡导移风易俗,提升全民道德品质、文明素养。四是事业产业提质增效。坚持文化事业、文化产业“双轮驱动”,一体并进。推进大运河文化带建设,更好挖掘、传承和展示运河文化、邮文化、红色文化、名人文化,把运河高邮段建成可观可感的样板区;办好邮文化节、汪曾祺文学奖、秦少游学术研讨会等活动;推动文博场馆、文体活动更好服务、文艺精品不断涌现。加大文化产业培育,重点实施文化创意产业园、邮驿历史文化特色街区、十里长街等项目;强化旅游业头部企业招引,加快恐龙人部落旅游项目建设、产品开发;持续办好环湖经典赛事节事活动,提升“好事成双、邮你更好”知名度。

坚持群众路线,靠真心真情真功打造文化惠民新高地。“满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。”在新征程上,我们深入推进文化惠民工程,增强人民群众文化获得感。一是文化队伍

走“亲”不间断。坚持从群众中来、到群众中去,发挥城乡40余支、近500人的“理论+文艺”志愿团队作用,深入基层开展“菜单式”“订单式”惠民走“亲”服务,身融心融情融,理艺结合,以艺说理,传党音、纳乡音、听民音、谱谐音。二是文化活动走“心”广覆盖。统筹、协调和组织各方力量,开展生动活泼接地气的文化惠民活动,理直气壮宣传党的“好声音”,想方设法提供文化“优服务”,实实在在赢得群众“好口碑”。“永远跟党走”歌咏大会、“三巡六进”道德模范(高邮好人)巡讲、“童心向党、幸福成长”系列主题活动,分众联办,润泽群心;“学习强国”有奖知识竞赛、“全民阅读”抖音直播,广泛“圈粉”,拴心留人;“邮驿路、运河情”全国美术作品评展、中国双黄鸭蛋节暨首届邮商大会文艺演出,民众参与,影响深远。三是文化项目走“新”更精准。发挥庆祝建党100周年首场艺术党课示范引导效应,因人因需因情,组织实施“四史+艺术”N个宣讲子品牌创新实践工程,巩固延续6年的“理论+文艺”融合讲成果,扩大基层文化服务供给。推动“国字号”文博单位、红色文化景区再升级,打造高跷、莲湘、民歌、扬剧、布袋木偶等非遗文化项目。

注重强基固本,从力量资源融合开创文化强市新局面。“基础不牢,地动山摇”。在新征程上,我们因势而行,做强文化强市“基本功”。一是组织领

导再加强。市委加强对文化高邮建设的全面领导,文化高邮建设工作领导小组不定期召开会商会、点调会,像抓经济项目一样,强化主体责任,细化量化指标,严格考核督查。二是格局体系再完善。结合开展“两在两同”建新功行动,推动学史力行,强化“文化是魂、担当有我”共识。实施乡镇文联、基层社科工作站、村民剧团“三建联动”;规范周末课堂、百姓讲堂、道德讲堂、秦邮文化讲坛等载体建设;加强“学习强国”供稿、新闻舆论宣传、网络监管评论力量;结合基层换届选举,调优配强宣传力量,实现乡镇宣传委员、机关宣传干事、村宣传员全覆盖。13个乡镇(园区)80后、90后宣传委员分别占70%、20%。三是阵地资源再拓展。统筹力量和资源,拓展“两中心一平台”、“四史”教育实践基地、文化场馆、农家书屋等阵地功能,构建城乡联动、网上网下、立体同步的大文化建设矩阵。建成扬州市首批党史教育实践基地6个、乡镇文化活动中心13个、文明实践所(站、点)268个。四是队伍“四力”再提升。把牢“好脚力是根基,好眼力是前提,好脑力是核心,好笔力是关键”,采取领导带头、示范引导、扶持激励、比赛展演等形式,提升宣传队伍“四力”,实现政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗。**众**

(作者系中共高邮市委常委、宣传部部长)

责任编辑:臧金露

美轮美奂 应运而生

——第三届大运河文化旅游博览会综述

□ 晨 荟

大运河是中国古代创造的一项伟大工程,留下了丰厚的物质财富和精神财富。为推动文化和旅游融合发展,江苏创办了大运河文化旅游博览会(简称运博会),已经成为一项具有全国影响的品牌活动。

第三届运博会于今年9月22日至25日在苏州举办,由省委宣传部、省文化和旅游厅、省人民政府外事办公室、省体育局、省文学艺术界联合会、苏州市人民政府共同主办。运博会期间嘉宾如云,观众络绎不绝,媒体争相报道,社会各界好评如潮。

各美其美凸显文旅融合

运河之美,因水而生,运河文脉,依水绵延。围绕着大运河,本届运博会设计举办了行运夜姑苏、开幕仪式、主题演出、展览展示、主题论坛、互动联动6大板块19项活动。这些活动紧密围绕新时代人民美好生活的需要,充分挖掘文旅资源,紧扣创新创意,凸显文旅融合。

首次由运河沿线共同演绎运博会开幕演出交响组歌《大运河》,展示了大运河历史文化底蕴和时代风采。首次以运河流经线路城市节点布局运河城市文旅精品展,水韵

江苏文艺之旅作品和江苏运河百景精彩亮相,创新文旅融合、“文旅+”旅游推广新模式。首次推出运河特色旅游产品展,全面展示疫情防控常态化下旅游新产品新业态新模式。首次将非遗活态展示展演融入运博会,76项非遗技艺、44个国家级代表性项目近千件作品集中呈现,为展会增添了生机活力和烟火气。

走进江苏文艺界大咖云集的文艺之旅成果展现场,打开江苏凤凰文艺出版社出版的《文学家心中的水韵江苏》一书,范小青、赵本夫、苏童、叶兆言、毕飞宇、曹文轩、鲁敏等文坛大咖的名字,让人一见就想收藏。留连在《书画家笔下的水韵江苏》展区,孙晓云、赵绪成、宋玉麟、周京新、陈世宁、徐惠泉、陆庆龙、李啸、刘灿铭等书画名家的作品熠熠生辉。

这边是专业艺术高雅精致,那边是非遗表演活色生香,转过去还有热气腾腾的美食,中华老字号、非遗美食、地标网红小吃纷纷亮相。各种好吃的、好看的、好用的、好玩的,汇聚于第三届运博会,将中国气派、地域特色、文艺范儿、烟火气等熔于一炉,各美其美,蔚为大观。



美人之美展示文旅形象

本届运博会是疫情防控常态化以来省内规模最大的展会活动之一,全省各设区市倾情参加,十三个展位精心设计,各具特色,向观众推介当地旅游线路和地方特产,全方位展示各自的文旅形象。

运博会是江苏省内各市文旅人互相学习的大好机会,各市展位毗邻而居,争妍斗艳。扬州展位通过塑造世界运河之都、世界美食之都、东亚文化之都及“扬州是个好地方”的文旅品牌,展现扬派生活、大运河博物馆等标志性元素,宣传扬州运河主题精品旅游线路。在展区舞台还有琴筝表演、茶艺展示等极具扬州特色的精彩演出,调动了观众的观展热情。

通过各地的精彩表现,水韵江苏的运河篇章吸引了观众的眼球,彰显“苏大强”的整体实力。本届运博会实现了运河沿线8省(市)参展参会全覆盖,北京、天津、沧州、洛阳、开封、德州、聊城等一座座运河名城精彩亮相,让观众们不仅沉浸于水韵江南、千秋淮扬之美,还领略到隋唐胜迹、儒韵风尚、燕赵雄风、京津盛景等丰富的运河文化特色。上海、西藏拉萨市、新疆伊犁州和克州等友好及对口援建城市也应邀参展,扩大了运河城市的朋友圈。

运博会以运河为媒,广泛邀请多国驻华机构和企业参与,进一步凸显国际元素。成功举办水韵江苏文旅主题推介

会,意大利、泰国、西班牙等国驻华使节、境外机构驻华办事处代表等60余名国际友人出席,共品运河文化,共话交流合作。发布了千年运河水韵江苏英文特刊和水韵江苏3D入境旅游线路,向国际友人全面展示因运河而生的文脉、美食、风光,同时提供远程虚拟游览江苏的精彩互动体验。策划推出以“丝路运河的邂逅”为主题的国际展,邀请“一带一路”沿线国家旅游局、商会和在华企业等80余家单位参加,推动江苏与“一带一路”沿线国家人文领域交流合作取得更多成果,把世界的精彩引进江苏,把江苏的精彩传向世界。

美美与共搭建文化载体

本届运博会是深入贯彻落实习近平总书记关于大运河文化保护传承利用的重要指示批示精神,高质量推进大运河文化带和国家文化公园建设的重大举措,也是致力传播运河文化、促进文旅融合发展、开展国内外运河城市文化交流合作的有效载体。

此次六大主题展览展示面积达6.1万平方米,吸引国内61个城市、31个国家驻华机构,共1100余家单位4000多人参展参会。据不完全统计,累计超过13.6万人次走进运博会六大主题展及相关活动现场,线上受众突破2.7亿人次。

围绕助力文旅市场加快复苏,本届运博会共组织展演760场、推介会64场、互动项目791

个,现场销售额突破1000万元。组织采购商235家,签订意向性协议783份,启动9项大运河子基金合作,发布3个大运河重点投资项目等,有力促进了文旅扩容和消费升级。

运博会是全面展示我国文化体制改革和文化产业发展成就的一个重要平台,更是展现“诗和远方”的一个微缩场景,让人们能借此看到文旅融合赋能美好生活的阶段性成果。在大运河文化旅游产融合作论坛和大运河城市文旅消费论坛上,专家学者、业内大咖围绕“汇运河·投文旅”“创新文旅消费赋能城市发展”等主题,共话大运河文化带建设。

展会前后,全省各地还推出系列配套活动,并统一使用运博会标识,将第三届运博会延伸成为城市文化“泛运博”现象。主动适应云经济发展趋势,运用5G、AR、VR等科技手段创新形象展示和互动体验,注重线上传播推广和消费交易,通过现场取景、云端展示、全程直播、网红带货等多种方式,打造永不落幕的运博会。

通过运博会,江苏美的风光、美的味道、美的人文、美的生活,被线上、线下的观众们发现。大运河纵横南北、勾连古今,是中华民族举世无双的珍贵遗产,如今逐渐成为更具人文价值和时代魅力的文旅符号。关于运河,“诗和远方”的故事还将继续。众

(作者单位:江苏省文化和旅游厅) 责任编辑:陈伟龄

范仲淹与范公堤

□ 陈 渝

清代诗人高岑有一首七律《范堤烟雨》：“拾青闲步兴从容，清景无涯忆范公。柳眼凝烟眠晓日，桃腮含雨笑春风。四围碧水空蒙里，十里青芜杳霭中。踏遍芳龄一回首，朝曦红过大堤东。”这首诗提到漫步范堤欣赏美景，心中怀想范文正公。范堤就是范公堤。之所以命名为范公堤，是为了纪念范仲淹主持修建这道捍海堤坝。

范仲淹，是北宋杰出的思想家、政治家、文学家，其因“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的人生理想、“宁鸣而死，不默而生”直言敢谏的浩然正气、“公罪不可无，私罪不可有”的担当精神而彪炳史册。

这道范公堤东濒黄海，北起阜宁，南到启东，途经大丰、东台、如东、海安一带，全长大约300公里。沿海地区每当海潮漫涨之时，如果没有大堤防护，就会庐舍漂没，田灶毁坏，

百姓流离失所，苦不堪言。唐代大历元年(766)，淮南节度判官黜陟使李承实曾在沿黄海一代筑堤堰以捍海，自楚州高湾至扬州海陵县境，延袤142公里，名为常丰堰。宋代开宝年间(968-976)，泰州知事王文佑增修捍海堰，后因年深月久逐渐倒塌。此后，失去海堤保护的沿岸百姓饱受洪涝之苦。

宋代天禧年间(1017-1021)，刚过而立之年的范仲淹调任泰州西溪(今东台)盐仓监。天圣年间(1023-1032)，他见海陵沿海一带海堤年久失修，百姓饱受洪涝苦楚，写了两封信。一封信，写给当朝宰相张知白。他向张宰相反映水患情况，表明自己有“益天下之心、垂千古之志”的追求，讲述当地“缓则罹咎、猛且贼民”的征税困境。另一封是写给江淮制置发运副使张纶的，并向他呈报一份修复捍海堰的建议书，信中详细条具工程、费用计

划，讲明打算沿常丰堰旧址，在内侧取土修堰，同时疏浚复堆河。时有人责范仲淹越职言事，范仲淹回道：“我乃盐监，百姓都逃荒去了，何以收盐？筑堰挡潮，正是我分内之事！”范仲淹敢为民生疾苦上书兴修海堤，也是凭着一腔热血、一颗悲悯之心。有人提出反对意见，认为筑海堰后难以排水，极易出现积潦。张纶熟知水利，也早有这方面的考虑，他支持范仲淹说：涛之患十九，潦之患十一，获多亡少，岂不可乎。他采纳了范仲淹的建议，奏请朝廷批准，并命范仲淹负责修筑泰州捍海堰。

宋代天圣二年(1024)，范仲淹征集兵夫四万余人兴筑海堰。时值隆冬，雪雨连旬，潮势汹涌，迫岸而来。募集来的兵夫看到自然条件比较恶劣，惊慌失措，四处逃散，不幸有二百余人陷入泥泞中淹死。这一天灾对满怀激情的范仲淹而言，



是一个巨大的打击。泰州司理参军滕子京与范仲淹并肩战斗在第一线,果断指挥士兵保护民工,安抚死者家属,稳住了人心。

可见,要干成事,仅凭一腔热诚是不够的,还要有办法有能力有韧劲,不是挥洒文字就能立刻指点江山的。滕子京当时临危不变力挽狂澜的举动给范仲淹很大支持,被范仲淹视为人生知己。多年后,滕子京病逝,范仲淹写下《天章阁待制滕君墓志铭》,提到当年两人并肩作战的场景:“(滕)又与予同护海堰之役,遇大风至,即夕潮上,兵民惊逸,吏皆仓皇,不能止,君独神色不变,缓谈其利害,众意乃定。予始知君必非常之才而心爱焉。”而流传千古的《岳阳楼记》也是范仲淹因修海堤时与滕子京结下的深厚友谊而创作。两人修海堤时,位卑却不失担当,言轻却不忘作为,可谓同声相应、同气相求。

有人据此上书朝廷,反对修堰。当时朝廷见此情况,虽然没有立刻同意停止修堤,但也暂行停工,并派淮南转运使胡令仪到泰州查勘实情。遇到这样的困难,兴修海堤这块烫手山芋可不是一般人能解决的。幸而胡令仪曾于宋代淳化、至道年间(990-997)任如皋县令,熟悉当地情况,也了解古捍海堰年久失修,海潮来时,农田、盐灶和百姓生命财产难以保障的现实。兴修海堤不是锦上添花,而是雪中送炭;不是名利双收,而是实打实地为民众

办实事解决难题。察看实情后,胡令仪与张纶联名奏明朝廷,认为兵夫受灾情况属实,但海堤必须要修。于是继续开工。

天圣四年(1026),范仲淹的母亲谢氏去世。谨守孝道的范仲淹离任回籍守丧。其间,范仲淹屡次给张纶写信,请他克服千难万险定要将捍海堰修成,并表示若有事故,朝廷追究,他愿一人承担。他对兴修海堤念念不忘,不断写信给张纶,关注工程的进度,确保兴修工程的办成。

天圣五年(1027),张纶负责捍海堰工程指挥,于当年秋施工,第二年春完成,前后历时四载,终将捍海堰修成。堰长25696.6丈(合71公里),堰基宽3丈(合10米),高1丈5尺(合5米),顶宽1丈(合3.3米)。堰成后受益显著,洪水来时,不会把盐灶毁了,洪水退时,不会毁了农桑稼穡。外出逃荒的两千余民户回归家乡,百姓得以安居乐业,春耕夏种,取卤煎盐,这一带沿海地区农业盐业都得到了发展。

后人没有忘记修堰的首倡和实际促成者范仲淹。从明代以后,人们将阜宁至吕四的海堤统称为范公堤。明嘉靖七年(1528),为纪念范仲淹修海堤的功劳,海安在西寺建范文正公祠。明朝有位盐城知县杨瑞云赋诗:“吴陵持节日,沧海设重关。寒日低淮浦,高祠遍楚山。草深沙脊在,鹄徙市廛环。我欲穷遗迹,徘徊烟树间。”明

末清初的布衣诗人吴嘉纪写诗称赞范仲淹:“茫茫潮汐中,硪硪沙堤起。智勇敌洪涛,胼胝生赤子。西塍发稻花,东火煎海水。海水有时枯,公恩何日已。”这首诗礼赞兴修海堤的千秋之功,表达后人对前人勇于担当的敬仰之情。

清雍正十二年(1734),河督高斌于柃茶、角斜续修范公堤。民国二十年(1931)洪灾后,刘庄、白驹至海安一段范公堤100余里均加宽至4-9米,10天竣工,投工16万人次。明清两代,堤东逐渐淤积成平陆百余里,但此海堤仍保留有束内水、隔外潮的功效。多年后,堤东广袤土地已成良田,阜宁至东台一段堤身筑成公路,成为通榆公路之一段。海安境内范公堤从原旧场通海桥至角斜镇大码头段,建国后改作柃角公路,大码头至李堡镇、原北凌乡之堤,除少数尚存残迹外,大部分旧堤已削平。现今的204国道是由范公堤改造而成。随着江苏公路交通的迅猛发展,204国道迁址拓宽,不少地段已离开了古范公堤,不过大丰区草堰镇境内仍保存有范公堤残段。

白驹过隙,沧海桑田。范公堤虽失却其捍海之能,但修筑范公堤有助于沿海开发,并有效推动了古代社会经济发展,范仲淹及他的千古名言“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”永载史册,流芳百世。众

责任编辑:陈伟龄

乡村振兴 期待文学“在场”

——从《平凡的世界》说起

□ 王 琢

在写作《平凡的世界》之前，路遥给自己定下一个宏伟的目标，要“给历史做一个深厚的交代”，这里的历史就是20世纪80年代，一个现代与传统、城市与乡村发生裂变的时代。

《平凡的世界》围绕孙少平等双水村青年的人生轨迹，缓缓道出了四大主题。

一是“吃饭”的问题。这是千百年来中国人始终关切的重大问题。小说中对“吃饭”问题的着力描写，深刻反映了当时社会的主要矛盾，比如以孙少平为代表的农村青年，在学校只能吃最差的“丙等饭”，而他对于美好生活的一切想象，都少不了一顿温馨的饭。

二是走出农村的渴望。书中有两个情节，一是孙少安办砖厂，二是孙少平走出双水村成为黄原大地上第一批“农民工”，都反映出路遥对“工业化”改造农村这一历史规律的把握。“走出”表面上是农村生产力落后、城乡差距悬殊的结果，其实是对工业化和城镇化浪潮的顺应，更是对未来发展方向的坚定。

三是通往理想之路。孙少平最后成了一名破了相的普通煤矿工人，但他的精

神内核却早已脱胎换骨，得到所有人的尊重，收获了真正的爱情，也感动了万千的读者。物质、地位、城乡等差别都不是人格平等的障碍，坚持读书、严格自我要求、保持对劳动的热忱，是路遥为千千万万农村青年找到的通往理想的道路。

四是中国农民的精神面貌。路遥多次谈到文艺作品中对农民和农村的偏见，他认为这实际上是对农民精神面貌的否定，农村社会、农村景观、农村人不是只有传统，还有现代性的一面。在孙少平的身上，我们看到农村人只要保持对理想的追求，物质的艰难困苦甚至可以成为砥砺精神的必要条件。

分析《平凡的世界》，笔者梳理出路遥关于文学创作的五个关键词。

第一个是“思想”。毛泽东同志在延安文艺座谈会上的讲话中指出：“我们知识分子出身的文艺工作者，要使自己的作品为群众所欢迎，就得把自己的思想感情来一个变化，来一番改造。”这对文艺工作者提出了至高的要求。思想体现人生观、艺术观，感情更是处于潜意识甚至无意识层面的东西，思想和感情处于什么样的位



置,就决定了读者透过人物能看到怎样的“风景”。

第二个是“生活”。生活是一切文学艺术取之不尽、用之不竭的唯一源泉。群众创造生活,文艺家提炼生活凝结成作品,再使之回到群众中去。路遥曾经谈到:“情节可以编造,但生活不能编造。”从这个角度理解路遥,可以看到他的文学创作始终与时代紧密结合,处处可见其对社会历史规律和人生哲学的思考,对人物刻画的复杂、立体、真实。

第三个是“继承”。某种程度上,路遥是接过了前辈革命文学家们手中的火炬的。在《平凡的世界》中,双水村青年们身上那种主动、自觉作为的意识,与前辈文学家们塑造的农村精英形象,具有相似的内核。改革开放初期的农村形势虽然复杂而曲折,但总体的调子是明丽的,呈现出与建国初期文艺作品相一致的、上升的空间。

第四个是“发展”。主要体现在对农民的教育上。《平凡的世界》中几乎所有主要人物都做到了在历史中成长、在改造环境中改造自己。文化程度并不高的孙少安不止一次问自己:“农民的日子,难道就要永远这样穷下去?这世道难道就不能有个改变?”再联系到20世纪50年代的农村小说中几乎没有群众自己教育自己,20世纪80年代新农民的气象可见一斑。

第五个是“创造”。《平凡的

世界》构建了一种新的范式,改革是外力与内力相互促进而迸发的结果,但根本上是源于内生动力。最开始是孙少安等双水村农民因为饥饿、贫穷而思变,随后外面不断传来安徽等地农民搞承包过好日子的消息,田福军等地方干部又不遗余力推动,双水村终于迈出了第一步,这也反映出改革开放是基层探索与顶层推动相结合的,具有广泛群众基础的历史性大变革。

三

四个主题和五个维度的背后,充满了对历史和时代的深刻思考,指向的是中国农村去向何处这样的大问题。革命的文学家们以及路遥,都曾给出自己的回答,尽管角度、重点、层次不同,但相一致的是能够设身处地站在农民的立场上,反映所在时代最普遍真实的农村生活。20世纪90年代后,不少农村题材作品反映了老龄化、空心化、市民化等当前“三农”发展中的问题,但挖掘的深度还不够。新时期的农村面貌实现了前所未有的变迁,农民生活得到了前所未有的改善,城乡的融合也是前所未有的紧密,新时期“三农”发展中的一切问题都源自这个大背景,文艺作品中反映这根“主线”的精品力作还不多。

新时期乡土文学作品在“思想性和时代性”上可以着力提升四个方面。一是重视和书写新的要素。比如新的生产力

和生产关系如何影响当下农业、农村和农民的生存发展。科技兴农、资本下乡、机械作业的时代背景与现代化进程中的乡村会发生怎样的化学反应。二是强化历史的视野和系统的把握。从《平凡的世界》中我们可以看到,改革开放不仅仅是20世纪80年代的产物,更多是20世纪50年代至70年代的社会主义现代化探索相延续的另一个阶段,这种纵深的历史性思考较少在如今的作品中得到体现,直接影响作品的深度和质量。三是形成新的价值取向。传统与现代、中国与西方、农村与城市的二元对立是20世纪80年代流行的话语体系,这套“标准”已经不适用于今天的中国和社会。四是推出更多的优秀作品。在农村题材文艺创作上,无论是描写旧中国、建国初期还是改革开放时期,都有得到社会普遍认同的代表作,而今缺少史诗性作品,无法全景式反映这个伟大的新时代中的新乡村。

十九大报告提出要实施乡村振兴战略,在推进乡村振兴战略过程中,新时代文学也不应“缺席”,而要紧密跟进乡村振兴战略。在深刻洞察中国与世界、城市与乡村、集体与个人的变化发展进程中,去呈现新的情况、探索新的未来、指引新的方向。

(作者单位:中共江苏省委研究室)

责任编辑:贾潇潇

考古背后的文化魅力

□ 顾 颖 武雪媛

在仰韶文化发现和中国现代考古学诞生 100 周年之际,习近平总书记发来贺信,代表党中央向全国考古工作者致以热烈的祝贺和诚挚的问候。习近平总书记指出,100 年来,几代考古人筚路蓝缕、不懈努力,取得一系列重大考古发现,展现了中华文明起源、发展脉络、灿烂成就和对世界文明的重大贡献,为更好认识源远流长、博大精深的中华文明发挥了重要作用。考古在新时代受到特别的重视,不由得让我们产生更多的思考:考古背后的文化魅力究竟是什么?

考古是什么

“考古”这一名词,最早在北宋吕大临《考古图》一书中出现,但当时考古仅是对青铜器、石刻等物的搜集和整理,属于金石学家的工作范畴。我们非常熟悉的欧阳修、赵明诚、黄易等就是作出过诸多贡献的金石学家。从某种角度讲金石学家类似于今天的考古学家,他们的工作就是收集资料、保存历史记忆,为还原历史真相而努力。

今天的考古工作可以从两个角度去认识。一个是资料或者材料的角度。

考古首要的工作是把发掘的每一件文物都记录下来,它的名称、形态、成分、年代、历史、艺术与科学上的价值以及在墓葬中它具有什么特殊功能、具有什么样的意义等等。这些都务必进行详尽的记录。另一个是学术的角度。通过考古资料或材料来研究人类的过去,也就是所进行的考古对于研究这一时期或者阶段的历史会有多大的帮助,考古发掘成果能否变成真正有用的知识,比如是否能起到证经补史的作用,是否能起到反思历史文献的作用等。

建国以来,我们的考古工作每年都有突破,很多考古新发现甚至颠覆了《汉书》和《史记》的记载。比如,仰韶文化中的尖底小陶瓶一直被认为是汲水器,很多老师在课堂上告诉学生它之所以是汲水器,是因为尖底设计会在装水时自动竖起。而经过实验,大多这种尖底瓶遇水并无法自动立起,且只能打到微量的水,它更可能是祭祀礼器而不是实用器皿,类似的例子不胜枚举。考古资料和考古报告应该用历史学的语言来书写,充分发挥考古为历史服务的作用,让考古材料和考古成果为历史学家服务,为社会发展服务。



我们为什么而考古

考古发展到今天,成为七十二行中的一行,这一行人数不多。迄今为止获得国家文物局颁发“考古领队资格”的总人数不到2000人。但是这么少的人作出的成就和社会影响却非常巨大。

一个重大考古发掘可以改写历史甚至填补历史的空白。比如,甲骨文的发现和安阳殷墟遗址的发掘,不仅发现了我国最古老的文字档案材料,也确证了我国商王朝的存在,揭示了当时的文明程度和手工艺水平,全面系统地展现出3300多年前我国商代都城的风貌,以及体现以等级制度为核心的礼制习俗,也为中国考古界继续探索文献中“夏”王朝是否存在提供了信心和支持。

考古发掘出土的文物再现历史,一件件出土的文物“开口说话”,一批批考古报告的推出,将我们的过去与现在紧密串联起来。考古学家说,99%的人类历史都是由考古来展现的。考古就是让我们看见历史的那双“眼睛”。

考古的过程更像是“破案”过程,随着考古遗物遗迹的重大发现,五千年华夏文明逐渐被我们认识,并很快成为中国旅游新的标识和“网红打卡点”。2019年7月良渚遗址申遗成功,游人如织;2020年10月,海昏侯国遗址博物馆开馆,令江西南昌顿时成为国内外旅游热点。马王堆、三星堆、金沙

遗址、丝绸之路、石峁古城、天山廊道等考古遗迹助力旅游业成为国家的支柱产业,为文旅融合探索新的路径。当我们展望未来时,更要回望我们的来时路,人类是如何从漫漫历史长河中行进到今天的。

“考古不收藏,收藏不考古”

随着经济的发展、社会的进步,现如今的考古学,可以通过各种信息服务系统,辅助DNA检测、遥感、全球定位等科技手段,探寻遗址中的蛛丝马迹,提高考古效率和研究的可靠性,活化历史场景,还原古代人类生活和存在的场景。

考古的种类日渐多样化,有动物考古、天文考古、水下考古、环境考古等等。学科建设也开始衍生出一系列的分支,如美术考古学、音乐考古学、聚落考古学、城市考古学等等,给学术研究提供了大量的实例与研究新方向。

伴随着海昏侯墓的发掘,三星堆遗址重大考古新发现的揭晓,《国家宝藏》《探索与发现》《考古公开课》《我在故宫修文物》等节目和电视剧的热播,以及《鬼吹灯》《盗墓笔记》等悬疑类小说的热销,各种考古话题迅速冲上各大平台热搜榜,掀起了一场“考古热”“文博热”。一些以考古为主题的活动和论坛轰轰烈烈地举办起来,各类“赏宝鉴宝”节目也开展得如火如荼。

但是民众的理解大多认为考古就是“探险摸金”。这是对

考古行业的极大误解。盗墓瞄准的是不当利益,而考古关注的是文物学术价值,通过文物研究其所处的时代,它为什么出现在那里的原因,以及所具有的文化功能和社会价值。

真正的考古人很少在商业娱乐活动中出现。主持安阳殷墟发掘的“中国考古学之父”李济曾给考古界定下一条不成文的规矩:“考古不收藏,收藏不考古。”当代考古人又多了一条规范:“不鉴定”。其目的无非是要求考古人经受住各种冲击和诱惑,守住文物考古工作者的道德底线,甘于寂寞、乐于奉献。徐州的“考古大家”王恺先生,从北大历史系毕业后,扎根乡土40余年,发掘300余座墓葬,包括刚刚获评“2020年度全国十大考古新发现”的土山二号墓的探和发掘等,可谓居功至伟,但他秉承考古人的风骨,淡泊名利并乐此不疲。

当我们讨论考古时,我们其实谈的是博大精深的中华文明、灿烂辉煌的民族历史与日益勃发的文化自信,谈的是一种可贵的学术精神。考古将过去与现在紧密联系起来,对当下的研究提供了更多的资源和支撑,促使我们牢固确立文化传承意识,促使我们将文化传统这把燃烧炽烈的火炬传递下去,为未来世界的发展提供丰厚滋养。众

(作者单位:江苏师范大学美术学院,苏州大学艺术学院)

责任编辑:贾满满

情寄常乐之州

□ 田 沛

中吴要辅，八邑名都。常州，简称“常”，别称龙城，历史上有过延陵、毗陵、晋陵、武进等名称，是一座有着3200多年历史的文化古城，也是深具江南水乡特色的宜居之城。北宋大文豪苏轼于公元1101年8月终老于此。笔者闲暇吟诵东坡诗词，难免想起常州这座“第一个崛起的工业新城”。

2013年，妻子如期完成深造，面临选择就业去向，她在南京、杭州、郑州、常州等城市之间举棋不定，转而征询我的意见。我综合考虑当地风土人情、经济发展、生活环境、房价高低等因素后，给出答案：“常州！常乐之州嘛！”就这样，妻子带着孩子从南京来到常州。从此，常州就成为除了老家之外我最惦记的地方。

当时常州还没有开通地铁，市内公共交通工具除了常规公交，就是BRT快速公交，票价为投币1元、刷卡6角，低廉的票价、快捷的公交被市民当作一种福利。每次休假回常，我都要带孩子到中华恐龙园游玩几次，往返恐龙园的302路公交车，经常播放“常州，别称龙城，是长江三角洲地区中心城



市之一、先进制造业基地和文化旅游名城……”

2017年，孩子上了小学以后，多次问我：“常州为什么又叫龙城？是不是因为有恐龙？”虽然不知正确答案是什么，但我知道肯定和恐龙没关系。彼时，我的工作单位远在千里之外，每次探亲休假来去匆匆，自然没有时间、没有兴趣来深究这个问题，于是随口应付道：“既然大伙都这么称呼，那肯定是有原因的。等我下回给你查看。”

2019年，我也成为一名“新常州人”，结束了长期两地分居的生活。团聚时刻，看着孩子欢愉的笑容，突然想起当年的问题——常州为什么会与龙结下不解之缘呢？于是，我翻阅

地方史志、查阅网络资料、请教单位同事，希望能够解开心中的困惑，给孩子一个正确的答案。多方了解之后，终于得知主要的三种渊源之说。

一说是从古城形态得来。常州古城始建于西晋太康年间，成型于明朝洪武二年，内城及配套设置的六道城门神似龟形，因“龟为龙种”所以称龙城。相传，清朝乾隆皇帝六次巡视江南，其中三次到常州天宁寺拈香礼佛，并御笔题写“龙城象教”匾额，所以清朝光绪年间《武阳志余》记载“吾郡古号龙城”。

二说是从民间习俗而来。常州自明代起就于每年农历五月举行龙舟竞技，东门的大青龙、小青龙，西门的金龙、白龙，



不过,一向喜欢琢磨事的我,对自己落脚的城市产生了浓厚兴趣。众所周知,龙是中华民族的精神图腾,是凝聚中华民族的文化力量。中国最早的哲学论著《周易》,其开篇《乾

常州历史文化名人荟萃，有吴公子季札，《昭明文选》作者萧统，抗倭英雄唐荆川，“常州三杰”瞿秋白、张太雷、恽代英，“汉语拼音之父”周有光，数学家华罗庚，音乐家赵元任，文学家刘半农，书画家刘海粟，实业家刘国钧……可谓“天下名士有部落，东南无与常匹俦”。其中，“常州三杰”的崇高信仰、伟大精神、高尚人格和光辉事迹是常州这座城市最独特、最

(作者单位:常州市天宁区
兰陵街道办事处)

48 2021年/第5期

中国式现代化建设的昆山探索

□ 范 斌

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表重要讲话指出：“中国特色社会主义是党和人民历经千辛万苦、付出巨大代价取得的根本成就，是实现中华民族伟大复兴的正确道路。我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。”从“走自己的路”到“中国特色社会主义道路”，再到“中国式现代化新道路”，是对中国实践、中国创造之世界意义的高度凝练和概括，也是习近平总书记“七一”重要讲话中具有深刻政治内涵和丰富学理含量的新的重大论断。

实现社会主义现代化是中国共产党孜孜以求的奋斗目标，是中国社会发展的必然趋势。地处江南水乡，作为“旷世大儒”顾炎武的故乡、“百戏之祖”昆曲的发源地，改革开放以来，昆山坚持以人民为中心的发展思想，勇当尖兵、敢于探索，连续17年蝉联“全国百强县”之首，走出了一条独特的中国式现代化建设的“昆山之路”。

上世纪70年代，昆山在苏州地区发展比较好，是全国有名的“大粮仓”，每年交给国家4亿多斤商品粮。贡献不小，收入不少，昆山人自得其乐。改革开放后，因为思想不解放，昆山不敢搞工业，害怕发展工业影响国家任务。此时的昆山，位列苏州地区倒数第一。县委县政府统一了思想，一定要发展工业。

昆山属于农业县，资金、技术、设备、人才、管理经验都没有，但毗邻的上海都有。昆山借上海的“东风”来发展，后来形成了“东依上海、西托三线”的工作思路。在发展过程中，老城区不够用，很多项目没地方放，昆山就考虑搞工业开发区，在老城东边划出了3.75平方公里土地。昆山自筹资金，办起全中国第一个“自费开发区”。这一举动在当时可谓“石破天惊”。此后，昆山开始了热火朝天的开发区建设，拆迁、修路、建厂，一个个项目开始在这里“生根发芽”。

1988年7月22日，人民日报头版刊发《自费开发——记昆山经济技术开发区》的长篇通讯，并配发《“昆山之路”三

评》的评论员文章，介绍了昆山打破常规，自费开发“工业小区”，闯出了一条“穷则思变”的突破之路，第一次提出了令人耳目一新的“昆山之路”。从此，“昆山之路”声名鹊起。在纪念改革开放30周年之际，昆山被列为全国改革开放18个典型地区之一。昆山把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，坚持富民惠民政策先行，围绕教育、医疗、养老、住房等焦点问题，积极推动共享发展，努力实现惠及全市人民的社会主义现代化建设新成果，“昆山之路”为世人瞩目。

“昆山之路”不仅是一条发展之路，还是昆山干部群众积极抢抓机遇、担当作为、干事创业的一种精神。从1988年得名至今，通过一以贯之的继承、几代人的薪火相传，昆山不断在调整中转型、在转型中创新、在创新中发展。从要素驱动、投资拉动，到创新驱动；从城乡统筹、城乡一体化，到城乡融合、新型城镇化……都是昆山在不同时期社会主义现代化建设的探索与实践。



“不等、不靠、不要”，解放思想，自下而上，艰苦奋斗。昆山“不等中央定什么‘名分’，不要国家给什么投资，就自费开发，因陋就简，建成一片被誉为‘投资者乐土’的经济技术开发区，江苏昆山在发展外向型经济中走出的这条新路，给人以颇多启示”。《“昆山之路”三评》文章总结了三点：向自己要钱，办大事未必花大钱，政策也会变成钱。文章高度概括了昆山按照“富规划、穷开发”的思路，自力更生、艰苦创业、敢为人先、自费兴办开发区的经验。正是靠着这种“不等、不靠、不要”的自立自强精神，昆山人民历坎坷而勇往直前，这座城市经风雨而顽强崛起，实现了从苏州“小六子”到中国“第一县”的华丽逆袭。

“敢想、敢当、敢为”，不畏艰险，开拓进取。昆山发展的每一次重大突破，都是解放思想、抢抓机遇、开拓创新的结果；昆山每一轮大发展的背后，都是发展理念、发展思路的创新和转变。全国第一个（唯一）自费开发区，全国第一个封关运作的出口加工区……正因为昆山始终坚持解放思想，始终坚持开放发展、创新发展，才能够把握一次次重大机遇，才能够实现经济社会发展的一次次巨大跨越。

“创业、创新、创优”，敢于争第一，勇于创唯一。作为江苏改革开放的缩影、全国县域发展的典型，昆山承载着中央、江苏省委和苏州市委的殷切希

望。早在2009年4月，习近平同志就指出，“昆山的发展现在已经处于一个标杆地位”，“像昆山这样的地方，包括苏州，现代化应该是一个可以去勾画的目标”。2014年12月，习近平总书记视察江苏，在讲话中再次回忆了对昆山提出的“勾画现代化目标”要求。可以说，为全国社会主义现代化建设探索路径、积累经验，是昆山义不容辞的使命和责任。

三

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，2020年3月，昆山召开五千人誓师大会，开启了打造社会主义现代化建设标杆城市的新征程。2021年7月，昆山市第十四次党代会紧扣“打造社会主义现代化建设标杆城市”的奋斗目标，提出要建设动能强劲的开放创新之城、共同富裕的幸福活力之城、生态绿色的美丽宜居之城、崇德向善的文明和谐之城，努力走出一条协调推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，共同创造富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化建设之路。

在壮大高端产业上勇当标杆。紧扣“高质量发展”和“集聚新动能”两条主线，着力建设现代产业体系，大力推动“强芯亮屏”“智能升级”，打造光电产业和高端制造、智能网联汽车、高端新材料等产业，在做强产业链条、构建产业集群、营造产业生态上形成新优势。深入推

进产业智能化改造和数字化转型，推动智能化改造、数字化产品、智能装备产业整体发力。

在促进共同富裕上勇当标杆。聚焦群众高品质生活需要和对美好生活的向往，不断提升教育、医疗、养老、托幼等公共服务能力和水平，加大更高质量公共服务供给。高水平建设农业科技中心，培育新型农业经营主体，壮大村级集体经济，持续提升农民收入水平，努力实现共同富裕。

在实现生态宜居上勇当标杆。深化城乡融合，一体推进美丽城市、美丽街镇、美丽乡村建设。加快实施碳达峰行动，落实能源消费总量和强度“双控”机制。全面推进幸福河湖建设，持续改善大气环境质量，大力实施生态廊道建设，建设美丽宜居昆山。

在塑造文明新风上勇当标杆。大力实施文明城市常态长效建设三年行动，积极争创全国文明典范城市，全面提升市民文明素养和城市文明程度，加快形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为习惯。

面向未来，昆山人民践行嘱托奋勇探路，创新发展“昆山之路”，在社会主义现代化建设新征程中努力书写昆山篇章，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。众

（作者单位：中共江苏省委党校昆山分校）

责任编辑：霍宏光

江苏最早党组织的创建之路

□ 胡卓然

新民主主义革命时期,江苏是中国共产党最早建立组织的地区之一。而江苏第一个党组织的建立过程,又是和中国共产党诞生后掀起的工人运动热潮息息相关的。

北京党组织对陇海铁路罢工的领导

1921年7月23日,中国共产党第一次全国代表大会在上海召开。最后一天的会议转移到浙江嘉兴南湖的游船上举行,代表们讨论并且通过了《中国共产党党纲》和《关于当前实际工作的决议》。作为中国共产党的第一个决议,《关于当前实际工作的决议》之中明确提出党在当时的“基本任务是成立产业工会”。1921年8月中旬,刚刚成立的中国共产党在上海建立了公开领导全国工人运动的组织——中国劳动组合书记部,并创办了第一份全国性的工人刊物《劳动周刊》,作为党领导全国工人运动的刊物。从此,中国工人运动有了一个统一指导的中心。随后,江苏本地的工人运动也很快得

到了党组织的领导。

中国共产党成立后,李大钊同志负责党在北方的全面工作。根据中共一大通过的《中国共产党党纲》第七条“凡有党员五人以上的地方,应成立委员会”的规定,1921年8月,直属中共中央领导的中共北京地方委员会成立,李大钊任书记。地委机关设在北京大学红楼,领导北京本地和北方多个城市以及铁路沿线的党组织工作。北京地委随后又在北京设立了中国劳动组合书记部北方分部,作为党在北方领导工人运动的公开组织。

中国劳动组合书记部北方分部成立后不久,江苏徐州铜山车站的“八号门事件”引发了陇海铁路大罢工。北方党组织对江苏工人运动的领导也随之开启。

陇海铁路在清朝末年只修筑了洛阳至开封段。在民国初年,该路被称为“陇秦豫海铁路”,计划是修成连接甘肃兰州到江苏海州的东西交通大动脉。但1913年至1916年,陇秦豫海铁路西端修筑了洛阳至观

音堂段,东端修筑了开封至徐州段后,就暂停了筑路工程。因此,1921年时,陇海铁路实际上是东端至江苏徐州的铁路,长度共计369.4公里。这条铁路当时的建设费用来自中国政府向比利时、荷兰的借款。因此铁路被比利时、荷兰和中国军阀共同统治。在深重政治压迫和经济剥削下,生活极为贫困的铁路工人们还常被洋人打骂和侮辱。

徐州铜山车站(即徐州北站)是当时陇海铁路徐汴段客货列车的始发站。1921年11月8日,这里发生了著名“八号门事件”。据中国劳动组合书记部机关刊物《劳动周刊》后来对事件经过的报道,徐州站的洋人为了严格限制工人自由,在大厂设置了惟一的出入口——八号门。8日下午,到了下班时间,工人正待出厂,把门者以票车已到不得通过为由,突然将门锁闭,禁止出站。铜山站的工人们恳求说:“工人辛苦了半天,还没有吃一顿饭。请即开门,以便回家就食,至于怕闲人混入,我们的衣服容易分





别”。但是,管理人员“不但不容纳工人的要求,反以洋人势力相恫吓”。工人们被迫挤开八号门。把持着车站统治权的洋人竟以此为借口开除了工人团体里的两位负责人。激愤之下的铜山站工人派人秘密联络开封、郑州、洛阳车站的工人,约好一起以罢工形式举行反抗。11月17日在洛阳也发生了压迫工人的事件,沿线工人群情激奋,纷纷动员起来。

《劳动周刊》记载了11月20日徐州铜山车站工人号召铁路全线当天罢工的经过:“二十日晨机务处仍用强硬手段对待,于是全体机工遂即日罢工,一面电告开封、洛阳、郑州,这些站里同时停工……到十二时,接开封、洛阳等处来电,业已全路罢工。”就在20日晨,徐州铜山站工人举行了罢工誓师大会,被推举为罢工委员会负责人的机车领班姚佐唐当众宣读了《陇海铁路工人罢工宣言》。

陇海铁路大罢工消息沿着

铁路迅速传到了北京,被李大钊和北京党组织成员们知晓。

江苏徐州的铁路工人率先呼吁、陇海铁路沿线工人群起响应的大罢工开始之际,李大钊极为重视这一工人运动的重要动向。在李大钊的组织下,中共北京地委在北大红楼召开扩大会议。会议作出的决定之中包括:“以书记部名义派人前往洛阳与陇海铁路罢工指挥机关联络,全力帮助罢工,并发挥领导作用”,“设法筹建北方铁路沿线各站、矿山、城市党与团组织工作”。

就在这次会议上,李大钊亲自派出中共早期党员、中国劳动组合书记部北方分部主任罗章龙前往陇海铁路沿线指导工人运动。自此,江苏境内的工人运动逐步开始得到党组织的直接指导。随后,江苏工人运动出现了崭新的局面,最早的党组织也随之建立。

中共铜山站党支部的建立

11月26日,在工人的坚决

斗争之下,洋人和军阀被迫答应工人提出的条件,陇海铁路大罢工取得完全胜利。这是中国工人运动史上中国共产党领导的第一次大规模并取得胜利的工人运动。陈独秀随后称赞这次罢工是“我党初显身手的重大事件”。

陇海铁路罢工胜利之后,党组织开始筹建陇海铁路总工会。当时陇海铁路沿线仅有游天洋等个别新党员,为了加强党的领导,中共中央局书记调动当时在上海从事工运的李震瀛到陇海铁路沿线协助工作。

李震瀛早年就读于天津南开中学,曾与周恩来等组织过进步活动。1921年秋他在北京加入中国共产党之后旋即被派到上海担任中国劳动组合书记部干事兼《劳动周刊》编辑,参与领导工人运动。在1921年底调到陇海铁路工作之前,他已经在上海积累了丰富的工运经验。

从上海调到陇海铁路工作,协助指导工人运动后,李震瀛在铁路沿线各地积极筹建党组织。他于1922年春来到徐州铜山站,发展车站工人运动骨干姚佐唐、程圣贤、黄钰成等加入党组织,建立了中共陇海铁路铜山(徐州)站党支部。姚佐唐担任支部书记。该支部归中共北京地委领导。江苏第一个党组织就此在徐州成立,江苏人民革命史在这里翻开了具有里程碑意义的一页。

(作者单位:雨花台红色文化研究院) 责任编辑:朱瑾

新四军在盐城的青少年爱国主义教育

□ 戚华屏

1941年1月,“皖南事变”后中共中央决定在盐城重建新四军军部。为应对严峻的战争形势,新四军开辟了盐阜抗日根据地。盐阜根据地建立之初,由于日伪军和汪伪政府的长期奴化教育,地方许多民众包括部分有一定文化基础的乡绅、商人以及知识阶层,缺乏应有的民族意识和抗战觉悟。对此,新四军迅速恢复和发展教育事业,创办各类学校。根据地党政军各方协同对学校广大青少年进行深入有效的爱国主义教育。主要包括以下几个方面:

一、马列主义思想教育

针对根据地青少年工作的实际,在学校开设课程,主要教授马列主义的理论知识,注重引导学生学习毛泽东系列著作,来理解中国革命实际。新四军还组织学生通过听政治报告、参加政治会议、采访从延安来的党政干部等多种形式学习

马克思主义与中国实际相结合的理论成果,了解最新的中国革命问题。并根据具体革命问题对青少年进行思想教育,启发改正错误观念,坚定抗日信念。在激发学生爱国情感的同时,更加注重引导学生树立马克思主义科学的爱国观,推动了抗战工作的进行。

二、团结抗战教育

新四军在盐阜根据地教育中,积极贯彻党“团结争取、扶持改造、逐步发展”的政策方针。一是团结广大知识分子。刘少奇来盐城后进行广泛调查,了解到本地少数知识分子对共产党采取怀疑观望的态度,决定成立苏北文化协会,向知识分子介绍党的政策,打消知识分子的顾虑。二是动员吸引著名学者、文化名人来根据地任教。如彭康、吕振羽、戴伯韬等人曾赴苏北根据地任教,教授学生相关课程。三是宣传发动社会青少年群体。如遣派

新安旅行团、农村剧团进行演出,通过文艺宣传的方式传播“持久战”的正确观点,引导他们树立抗战到底的信心和决心。汇聚学校、社会多方面力量,激发学校广大师生团结抗日的激情,为抗战奠定了坚实的思想基础和群众基础。

三、民族情感教育

首先,在根据地学校开设相关课程。《中学暂行规程》中明确规定:“将民族民主革命的教育作为全部教育之基础,增加公民、历史、地理钟点,并增加其他抗战教材。”其次,新四军注重发挥抗日模范的引领作用。学校邀请一线战士来讲述抗战故事,组织追悼会、回忆会等活动让学生缅怀革命烈士,学习先辈的革命品质。这些活动潜移默化地实现了对学生民族情感教育的感染熏陶。再次,重视现场实践的教育功能。根据地的部分学生在接受一段时间教育后,便走上战场。在





战场上体验最为直接和深刻。学生在亲身经历战争的残酷、同伴的牺牲后,尤其是亲眼目睹敌人对根据地种种惨无人道的行径,更能激发出深入骨髓、镌刻心灵的民族情感。

新四军在盐城进行青少年在校爱国主义教育,探索出一套马克思主义思想政治教育方法。主要包括:教学做合一、引导启发式教学法、多形式文艺宣传法和抗日英模典型示范等。

新四军在学校青少年爱国主义教育中强调“教与学”“学与做”的结合,即教学做合一。根据地的学校中,学生不仅要学习理论知识,还要参加到实际的抗战工作中去。如抗大五分校的学生不仅要学习马列主义基础理论知识、毛主席的军事著作和民运工作等理论知识,还要在军事教员的领导下随部队行动直接抗敌,在实践中运用理论知识。学生还自行成立了“学生抗日民主救国会”“盐阜区学生联合抗日救国会”等抗日组织,将学校所学落实

到实际。鲁艺分院的学生技艺学习和抗日宣传同时进行,先后演出了《反逃亡》《反投降》《惊弓之鸟》《皖南一家》等富有革命教育意义的剧目,调动了群众的抗日热情。

刘少奇、陈毅等各级党政干部带头进学校倡导启发式教学方法,启发学员的自觉学习精神。盐阜根据地的干部学校如抗大、盐阜党校等采用的是报告、复述、讨论三结合的方式,一些文艺组织如新安旅行团每天晚上都有检讨会,采用集体研究、分组讨论等方式。引导启发式教学法,有利于促进学校青少年学习方法和学习态度的转变,由被动转为主动,促进学生思想认识由停留表面上升到无产阶级的人生观、世界观的高度。

创办抗战报刊,开展大量的文艺活动来揭露日本侵略者和卖国贼的丑恶行径。由陈毅拟定发刊词的《江淮日报》成为党联系华中人民的纽带,《盐阜大众报》是抗战时期最具盐阜特色的地方报刊。当时有这样

的规矩,凡是盐阜报的通讯员,或者经常为盐阜报写稿的人,一定要搞宣传,帮带、培养一个不识字的战士,教他们识字学文化,于是就有了新四军战士将《盐阜大众报》比喻为“乳娘”。新安旅行团在盐城期间,先后编辑出版了《儿童生活》《儿童画报》《每月新歌》《华中少年》等刊物。1943年7月的《儿童生活》为抗议国民党军队挑衅,发动过“十万儿童签名活动”。在抗日过程中,文艺工作者经常深入乡村和部队熟悉生活、了解群众,制作了大量的有关抗日爱国的文学作品,包括小说、诗歌、杂文等,同时抗日话剧蓬勃发展,发挥了文艺在抗战中的作用。

在根据地长期艰苦卓绝抗战中,涌现了一批优秀的抗日英雄模范。盐阜地区抗日模范教育突出两种方式,以加强学校青少年的民族意识和爱国情感。一种是通过回忆会进行缅怀,根据地学校会定期进行回忆会,悼念英烈,在缅怀中激发学生对抗日英雄的崇敬、爱戴,并将这种情感转化为行动。另一种是通过文艺创作和宣传来进行抗日模范典型教育,以文艺作品刻画新四军为革命勇于牺牲的形象,颂扬新四军的革命英雄主义崇高品质,激发学生的“学英模、爱英模、当英模”的爱国情感。

(作者单位:盐城新四军纪念馆)

责任编辑:朱瑾

以党建创新引领非公企业高质量发展

□ 王 瑾

习近平总书记指出：“非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要，必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。”近年来，靖江市坚持党建引领，在全市非公有制企业中开展以“同心同行同力同赢”为工作目标，以“助定战略、助强管理、助聚人心、助建文化、助攻难关、助兴人才、助联内外、助美声誉”为具体任务的“四同八助”党组织创建活动，推动党组织深度嵌入企业生产、经营、管理各环节，实现党组织建设与企业高质量发展深度融合，为靖江高质量发展注入了强劲动能。

重构体系，变“推进乏力”为“持续落实”

“四同八助”工作法，涵盖了非公有制企业党建的方方面面，为推进非公有制企业党组织建设提供了实现路径。在实

践中，我们坚持从严务实抓推进，力求让制度稳稳落地、体系深深扎根。

贯通责任传导体系。梳理“两新”党建工作体系，理顺隶属关系，加强责任传导。推动13个镇街全部组建“两新”组织综合党委，完善市委“两新”工委和镇街“两新”组织综合党委运行机制，构建市镇企三级联动的“四同八助”服务网络，落实季度联席会议、年度述职考核等制度，将创建主体责任压实到“最后一米”。

制定实施参考体系。按照“八助”项目化要求，对企业党建工作内容、活动方式、运行机制进行模块化再构造。结合基层工作实践，制定8类32项参考项目“模板”，汇编26个企业“八助”项目优秀案例，为基层提供标准遵循和操作样板，引导非公有制企业党组织对标对表抓落实。

建立分类评价体系。针对非公有制企业行业、领域、发展

基础不同等情况，推行“三类九级”分类创建模式，将单独建立党组织的非公有制企业按规模分为三类，每类由高到低设置五星级、二星级、一星级，坚持动态管理，每年评审一次，同步复评一次，对复评不达标的降低星级，激发持续动力。

整合力量，变“单兵作战”为“多方联动”

推行非公有制企业党组织“四同八助”工作法是一项系统工程。在工作中，我们凝聚力量、合力攻坚，推动各项创建任务落实达效。

激活企业内部力量。出台非公有制企业“四同八助”党组织创建指导意见，举办“四同八助·马洲行动”主题活动，组织召开创建培训会、交流推进会10余场次，发放宣传画册500余份。连续多年开展非公有制企业党建集中排查行动，在产业链、供应链上组建功能型党组织，实行党员先锋指数考核，



引导企业党组织和党员围绕“八助”目标主动聚力攻坚。

强化外部资源“链接”。注重发挥市“两新”党建咨询研究会智库作用,用好“两新”党务工作者专业化力量,选派了194名市镇两级党务“红领”驻企指导,引导非公有制企业党组织开展党建项目示范展演。组织20余次调研攻关,打造江苏华昊集团“丹凝华昊”、华达汽车科技公司“五互六助”等党建品牌。

发挥群团组织作用。注重调优党建带群建功能,推进党建带工建“四带五联”、党建带团建“百日会战”。推行党群一体化工作模式,调动企业工青妇力量和资源,配合党组织专项推进。开展建言献策、岗位竞赛、技能比武等活动,进一步延伸党组织工作“手臂”。

项目牵引,变“貌合神离”为“相融相促”

推行“四同八助”工作法,关键在于找准党建与发展的结合点,推动党建与企业发展同频共振。

精准立项,把好选题关。推动参与创建的269家企业党组织,立足企业发展迫切需求和存在问题进行选题立项,共排定“集智降本增效”“员工关爱工程”等“八助”项目348个,同步制定项目实施方案,从源头上把控项目“含金量”,提升企业综合竞争力。

强化监测,把好解题关。落实质量党建计划、执行、检查

和处理工作机制,按比例把35个非公有制企业设为创建监测点,纳入靖江“大拇指”智慧组织生活系统。落实“八助”项目的“周调度、月交流、季专报”指标监测专项行动,形成抓人促事闭环管控,构建起“大数据+铁脚板”线上线下并行的监测推进机制。

突出实效,把好评题关。构建项目验收体系,细化“八助”项目评估验收规则,特别强调“企业业主感知”在项目评价中的权重,对企业业主不认可的直接一票否决,形成完善的评价“施工图”。年中,组织开展样板企业观摩推进会,展风采、晒进度;年底,组建考评验收组,通过实地察看、查阅资料、测评谈话等方式,严格对照标准,对企业党组织创建成效进行评估,评估结果作为非公有制企业“四同八助”党组织星级评定的重要依据。

集成保障,变“短期刺激”为“长效激励”

构建长效激励机制,确保企业党组织创建工作不断线。

提升政治礼遇,激活企业党建关键变量。明确对“党建强、发展强”的非公有制企业出资人和党务工作者实行“三个优先”激励,即优先推先评优,优先安排列席党内重要活动,优先选派参加各类学习培训和挂职培养。将优秀企业党务工作者纳入人才礼遇范围,对特级资格企业党组织书记和专职副书记给予靖江市“马洲英才

卡”礼遇优待服务。扶持创建以个人命名的党建工作室,进一步提升企业党务工作者的“荣誉感”“获得感”。

奖补真金白银,放大党建引领磁力效应。持续加大经费奖补力度,在开展党建品牌、党建示范点等评奖的基础上,创新设立企业“四同八助”创建引导金等,结合创建验收评估,对企业党组织按照获奖项目给予最高30万元一次性奖励。2019年以来,对5家创建成效较好的非公有制企业兑现奖励25万元,对3家创成基层党建示范点的企业分别予以10万元至15万元的一次性奖补,真正体现了“党建领先、保障率先、表彰优先”的鲜明导向。

优化服务举措,集成惠企兴企政策支持。整合涉企部门职能资源,为创建“四同八助”党组织的企业提供集成式政策服务。在助力人才集聚方面,优先为其推介政产学研合作项目、享受企业人才“一站式”线下服务等;在支持就业稳岗方面,开通党建VIP“绿色通道”,优先配备就业服务专员,提供免费线上线下招聘、“一对一”劳动用工法律体检等服务;在金融信贷服务方面,提供市级融资顾问上门服务,协调银行给予金融信贷政策倾斜和利率定价优惠,优先评定诚信示范企业,着力构建党建稳企、惠企、兴企的良好格局。众

(作者系中共靖江市委常委、组织部部长)

责任编辑:孙秋香

打造乡村振兴的“最强雁阵”

□ 葛 新

村党组织书记是农村基层党组织的主心骨,是“两委”班子的带头人,是乡村振兴的“领头雁”。近年来,新沂市着眼乡村振兴需要,创新实施“强雁阵、促振兴”工程,聚焦村书记队伍建设“选育管用”四个关键环节,系统施策、全面发力,打造一支结构更优、素质更高、作风更硬、活力更足的村书记队伍,让“最强雁阵”飞出乡村振兴的“最美姿态”,为全面推进乡村振兴提供组织保障。

在“选”中严把关、优结构。选准一个村书记,才能建强一个班子,带领好一个村子。新沂市坚持“能者上、平者让、庸者下”的原则,唯才是举、任人唯贤,切实选优“头雁”、配强“雁阵”。打破行业、身份、年龄等界限,从农村致富能手、复员退伍军人、返乡大学生等各类群体中,选拔甘于奉献、敢闯敢拼、能够团结带领群众推进乡村振兴的优秀人员担任村书记。目前,全市254名村书记中有致富带富能手153人,复转军人32人,市镇机关干部20人,兴村特岗人员2人,返乡务工人员47人。对换届后村书记队伍进行了一轮综合分析研判,按照“好中选优”的原则,动态调整了14名能力相对较弱、年龄相对较大的村书记,真正把“头雁”建强。按照“一村至少1名”标准,招聘新一

轮48名大专以上学历、35岁以下的“兴村特岗人员”进行重点培养,让“兴村特岗人员”具备随时上岗的能力。目前,共计300余名“兴村特岗人员”在职在岗。按照“一村至少3名”的标准,动态建立村干部后备人才库,为村干部队伍储备“源头活水”,形成了结构合理、整齐有力的村书记队伍梯次。

在“育”中提能力、助振兴。基层干部素质高,才会把百姓的事情放在心上;能力强,才能在乡村振兴中大显身手。新沂市坚持“全面培养、多元提升”的原则,办好“三个课堂”,帮助村书记增强本领、提升素质。一是开设“振兴讲堂”。制定《新沂市“乡村振兴”大讲堂活动实施方案》,市镇村三级书记走上讲台,聚焦乡村振兴各项重点任务,围绕如何提升农业效益、增加群众收入、改善人居环境等主题,采用“上讲台说、用实绩比、让群众评”方式,进行专题授课,增强镇村干部乡村振兴实践能力。目前,市镇两级累计举办“乡村振兴大讲堂”19期,培训6000余人次。二是开设“学历课堂”。实施新一届村“两委”干部大专以上学历教育提升计划,联合新沂开放大学,对符合条件的500名在职村“两委”干部开展大专以上学历教育提升。三是开设“致富学堂”。





分4个批次组织村书记到山东潍坊学习,举办“党支部领办合作社”专题培训班,做到村书记培训全覆盖,帮助村书记开阔思路眼界、增强致富带富能力。同时,采取“书记讲给书记听、书记带着书记干”的方式,通过论坛形式,60余名优秀村书记在培训现场讲经验、谈心得,营造了相互学习、创先争优的浓厚氛围。

在“管”中转作风、树形象。

村书记是党在基层的“形象代言人”,一言一行、一举一动都会直接影响到党群关系、干群关系。新沂市从细处着手,健全管理机制,拓宽管理方式,积极向管理要效益、要发展,让“领头雁”飞得既高又稳。严格“市镇共管”机制,与镇党委密切协作,做到对村书记既不越俎代庖“全程代管”,又不置之不理“放任不管”,每月至少对村书记党建工作落实情况进行1次抽查,对工作未落实、落实到位的进行集中通报。指导

村书记结合各村实际,作出年度目标承诺和任期目标承诺,在村公示栏进行公示,接受群众监督和党员评议,完成情况与村书记的考核相挂钩,提升村书记政治责任感和紧迫感。深入践行“两在两同”建新功行动,在村干部中开展“我为群众办实事”活动,通过实地走访、会议座谈、意见箱反馈等形式,促进村书记与群众面对面交流、心贴心沟通,在助民增收、为民服务、帮民解困等方面,认真听取意见,用心用力解决一批群众看得见、摸得着的揪心事烦心事操心事。目前,累计走访群众3.6万人次,领办民生实事1500余件,已完成80%以上。在疫情防控工作中,引导1765名村组干部坚守一线、服务群众,在卡口值守、信息核查、防疫宣传、问题化解等具体工作中,充分发挥模范带头作用,出色完成各项急难险重任务,在关键时刻彰显出了村干部的强大战斗力,体现

出了党组织的巨大凝聚力。

在“用”中增活力、强动能。

经济上有甜头,政治上有盼头,干事业才会有劲头。新沂市加大投入力度,完善激励机制,做到“严管”与“厚爱”相结合,确保村书记“工作有待遇、干好有前途、退休有保障”。开展“乡村振兴领头雁”评选奖励工作,对农村重点工作实绩突出的村书记进行资金奖励,并在全市年底表彰大会上公开予以表彰。提高村书记基本报酬,同步提高其他村干部报酬,并落实24名“五星”村书记事业单位工资待遇,为所有村干部办理企业职工养老保险,激发干事热情。每年拿出部分乡镇公务员、事业编制等名额,用于提拔和重用优秀村支书,让农村干部有奔头、有念想、有干劲。今年5月份,结合镇党委换届工作,提前调整4名优秀村书记进入镇领导班子;7月份,在市委换届工作中,1名村书记被选为市委候补委员。积极推荐优秀村书记作为各级劳动模范、“两代表一委员”、优秀共产党员、优秀党务工作者等人选。今年以来,12名村书记获评省“千名领先”村书记,1名村书记获评省劳动模范,2名村书记被选为徐州市党代会代表,1名村书记获评徐州市优秀共产党员,3名村书记获评徐州市乡村振兴青年先锋(标兵),极大地增强了村书记的荣誉感。

(作者单位:新沂市新安街道党工委)

责任编辑:孙秋香

推动课程思政建设走深走实

□ 胡碧媛

习近平总书记强调：“要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。”推进课程思政建设，旨在使德育与智育相统一，推动实现全员全程全方位育人，是落实立德树人根本任务的重要举措。与传统仅仅把思政课作为育人主渠道的观念不同，课程思政是将所有课堂作为育人主渠道，把思想政治教育有机融入各门课程的教学和改革，促进知识传授与价值引领的有效结合，实现立德树人的润物无声。

今年是中国共产党成立100周年，党和国家事业发展对高等教育的需要，对科学知识和优秀人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。我们要牢记习近平总书记的谆谆嘱托，心怀“国之大者”，做到以德立身、以德立学、以德施教，把课程思政建设作为践行高校教育改革发展的主要载体和抓手，自觉将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融会贯通于高校课程思政建设，突出发

挥好教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”作用，培根铸魂、启智润心，为培养社会主义建设者和接班人贡献力量。

以课程思政本质内涵为导向，打造人才培养新模式。课程思政的本质内涵体现为一种综合教育理念，即以构建全员、全程、全方位“三全育人”格局为形式，将各类专业课程与思想政治理论课同向同行，把思想政治教育的理论知识、价值理念和精神追求创造性地融入到各类课程的教学之中，把知识传授、技能培养、情感建构与价值形塑汇聚于一体，形成协同效应，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响。课程思政强调将思想政治工作贯穿学科体系、专业体系、教材体系、管理体系之中，在传授课程知识的基础上引导学生将所学到的知识和技能转化为内在素养，注重将学生个人发展与社会发展、国家发展结合起来，是高校立德树人的突破口和新抓手，有助于帮助学生解答思想困惑、价值困惑、情感困惑，激发其为国家学习、为民族学习的热情和动力，帮助其在创造社会价值过程中明确自身价值和社会定



位。

以学科整合为支点,创新教育教学方法。为进一步深化教育教学改革,教育部推动全国高校开展新工科、新农科、新医科、新文科的“四新”教改主张,其标志性特征就是将课程思政建设深嵌于国家科技发展与技术创新,推动新一轮产业革命与哲学人文社会科学的新交叉新融合。这是新时代跨学科视域下学科建设的再平衡和再创新,也是中国特色高等教育学科体系、学术体系、话语体系的再探索和再构建。促进学科交叉融合是推动课程思政守正创新的关键,必须勇于创新、大胆实践,将时代特征、地域特色、专业特点创造性地整合融通,把人文通识教育渗透覆盖不同专业学生;打破高校、学院、科研机构圈层壁垒,进一步整合线上线下优质资源,将学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史与推动通识教育博雅课堂结合,在构建教学新理念、新场景、新模式的实践活动中,不断增强青年学生对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

以课堂教学为中心,构建一体化育人新模式。课堂教学作为知识传授和实践育人的“主渠道”,必须以明确的教学目标为指引,以生动的教学内容为基础,以丰富多元的教学活动为载体,以多层次体系化教学评价机制为监督,形成互动、友好、高效的教学生态共同

体,构建教、学、练、评“四位一体”实践运行系统。在教学目标的制定上,可以把学科知识的掌握、专业技能的培养、科学思维的启迪与育人目标紧密结合,为人才培养奠定坚实的基础。在教材编写的思路,可以有效切入时代主题,展现文化自信,以中国情怀讲好中国故事;可以对现有教学内容进行重构,围绕实现中华民族伟大复兴、人类命运共同体的内涵及生态文明建设等主题进行资源包的制作与补充,进一步提高教材内容的思想性和丰富性。同时,同步实行教学活动的组织开展和教学评价,直接验证专业与育人目标结合的课堂教学成果,形成相互促进的良性发展格局。

以课外实践为补充,拓展实践育人新平台。课外实践是课堂教学的延伸与补充,也是与课堂教学相得益彰的教学模式。课堂教学的重点在于知识传授与技能培养的理论化传授。与专业相关的创新创业项目、课题研究、科技产业化等课外实践则是知识运用和能力发展的现实化应用。课外实践能直接检验课堂教学的有效性并反映相应的教学成果,是育人工程中不可分割的“第二课堂”。课外实践要求以国家需求与民族意识为前提参与社会建设,以充分的身体力行和感性体验强化知识性、社会性、伦理性认知,以饱满的人文情怀处理技术性、职业性、管理性问题,推动思政小课堂和社会大

课堂有机统一。课外实践的主要形式有社会调研、观读活动、暑期社会实践、科技学术活动、校园文化活动、青年志愿者活动和公益活动、勤工俭学、带薪实习等类型。这些课外实践,能更好地培养学生独立探索意识,提升学生的实践能力和创新精神。

以学科竞赛为促进,完善绩效评价新体系。开展制度化、常态化高校学科竞赛,是科学评估、集中展示、竞争检验课程思政体系建设的重要手段。通过交流、互动、比学、相促、共赢的竞赛评价体系建设,既能全面呈现师生日常教学实践的综合性过程,又能审视不同目标节点阶段性实践活动的创新成果,有利于高水平高质量实践成果脱颖而出。建设竞赛评价体系,不仅能在知识层面促进专业知识技能的综合运用,还能在思维层面锻炼批判性视野和创新意识,在价值层面加强人才对真理的追求。竞赛评价导向议程设置,对提升教师专业能力提出了新的时代要求。此外,竞赛实践活动的赛前筹备谋划、赛中比学赶超、赛后反思总结等全过程,对各高校发展视野与管理水平、校际间公平竞争与合作共赢、高教系统内部各子系统有效运作与提档升级都大有裨益,有助于形成更有活力、更高效率、更加开放的教育体制机制。

(作者系河海大学外国语学院教授)

责任编辑:孙秋香

强班子带队伍 抓党建促发展

□ 曹福荣

建设好领导班子是夯实党执政组织基础的关键,也是抓好改革发展稳定各项工作的关键。近年来,泰州市姜堰区顾高镇把“筑牢政治忠诚之魂、锻造接续前行之力、担当推动发展之责”作为“好班子”创先争优的核心内容,切实加强班子思想政治建设,着力打造过硬“领导团队”,推动全镇经济社会持续健康发展。

立根铸魂,把准创争“定盘星”。镇党委以“学”为本,学出坚强党性,学出信仰担当,学出干劲共识,推动创争既“造形”也“铸魂”。坚持带头示范学,做到领航领向。明确必学内容,推荐必读书目,班子成员带头开展述学、比学、评学,定期举办“百年回‘顾’、追慕崇‘高’”专题讲座,带动全镇党员干部在勤学细悟中解决难题、推动工作。创新实境沉浸学,推动入脑入心。挖掘顾高红色文化资源,打造姜堰第一任县委书记徐克强烈士纪念馆,征集了文物展品30余件、影像图片资料20余张,提供了锤炼党性修养、筑牢党性根基的教育平台。突出落地落细学,确保见

行见效。深入联点单位、基层一线,广泛收集村情民意,了解民生诉求,建立“我为群众办实事”走访清单、问题清单和办理清单,征集认领实事问题56个,定期公示落实情况,在实践中感悟初心使命。

练兵提能,锻造创争“生力军”。镇党委实施“育幼苗、墩青苗、锻壮苗”工程,锻造创争新生力量。“育幼苗”,增学识。实施“一线历练”培养机制,引导新进“两委”成员到基层一线、重点岗位锻炼学习,定期开展政策法规、产业发展、群众工作等“实景化”“实操式”业务培训,在实践中增强担当、提高学识。“墩青苗”,长见识。引入竞争机制,在重点工程、重点工作中择优培养有潜力的年轻干部,通过上派下挂、跟班学习等方式,选派了9名年轻干部到征地拆迁、信访维稳等岗位历练,在实践中丰富阅历、增长见识。“锻壮苗”,练胆识。适时压担子、交任务,选配“热血尖兵”学员投身乡村振兴最前沿、产业发展主战场、疫情防控第一线,在急难险重工作中磨砺意志,在实际工作中经受锻炼、展示

才干。

凝心聚力,搭建创争“快车道”。镇党委以党建引领促发展,在同频共振中汇聚起创争的强大合力。高站位推进思想建设,夯实创争基础。悟透“吃苦不言苦、遇难不畏难、居后不甘后”新时期顾高精神,举办“争当创业先锋、争做发展表率”专题研讨会,凝聚创争共识,常态化召开“创争指数”座谈会,引导班子成员主动担当。高起点谋划发展路径,提升创争内涵。锚定全区前六目标,实施工业强镇、农文旅兴镇、商贸活镇战略。班子成员既负责相关条线,还负责联村、联税源招引、联项目建设,包突发事件处置、包信访矛盾调处、包防违控违督查。高质量开展三访三谈,汇聚创争合力。坚持挂联村企、项目现场、特色亮点必访,以及工作实绩、短板弱项、问题隐患必谈,同时在醒目位置公示工作业绩图,主动接受监督,推进班子建设走深走实。众

(作者系泰州市姜堰区顾高镇党委书记)

责任编辑:孙秋香



“天问一号”火星探测器上的“火眼金睛”

□ 李明磊

2021年5月15日,我国首次火星探测任务“天问一号”探测器成功实现在火星表面软着陆,迈出了我国星际探测征程的重要一步,在火星上首次留下中国人的印迹,这是我国航天事业具有里程碑意义的进展。6月11日,着陆巡视器的首批科学影像图揭幕仪式在北京举行,这标志着我国首次火星探测任务取得了圆满成功!

这次任务的成功,机器视觉技术发挥了重要作用。机器视觉技术具有重量轻、功耗低、稳定性强和算法先进等许多优点,而且能够提供最直观的影像,带给人们对地外星体身临其境的感受。“天问一号”探测器包含了着陆器和巡视器(又被称为“祝融号”火星车),并搭载了丰富的机器视觉传感器,从探测器进入火星大气层弹出减速降落伞到“祝融号”火星车在火星表面移动巡航,探测器的各个运行阶段中,机器视觉技术都在为火星探测任务保驾护航。

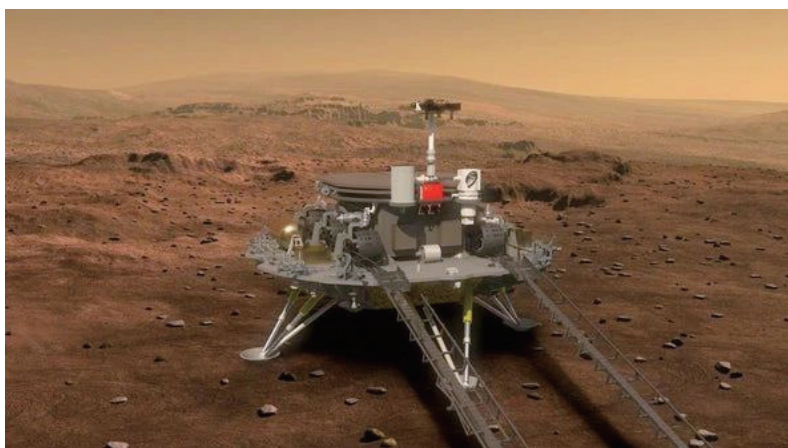
在着陆器打开降落伞前一刻,着陆器背罩上的开伞监视相机就开机工作,拍摄到了“开

伞影像”。“天问一号”探测器上的开伞监视相机由两部工业相机组成,成功捕获到了从弹出降落伞、伞衣充气张满和减速下降各阶段的降落伞影像。这些影像事后被传回地球,用来分析降落伞的运动参数和形态参数,为研究伞的充气性能提供了宝贵的资料。火星降落伞影像受制于拍摄环境,动态模式的图像采集分辨率仅有100万像素,且降落伞的伞衣颜色与背景天空对比度低,拍摄距离远,这些因素都给视觉测量系统带来不小的挑战。我们“三维空间信息处理”研究团队承担并圆满地完成了火星降落伞的外观喷涂图案设计、相机的几何标定、降落伞运动参数和几何形态参数分析算法的设计集成等关键任务。实现了超分辨率重建和影像增强三维数据重建,获得了可靠的计算结果,根据地面验证系统分析,精度优于1.5%,测量精度非常高。这是没有任何经验可供参考的条件下,全世界范围内首次实现行星表面着陆的降落伞影像数据定量分析。

在着陆器下降抵近火星表

面时,安装在着陆器底部的摄像机俯视向下拍照,获得了“降落影像”。降落影像不但在火星着陆任务中存在,在我国的嫦娥系列登月任务中也有应用,它对地形信息感知发挥了重要作用。在着陆悬停阶段,探测器在约100米的高度上,使用全自动悬停避障系统,融合导航惯性测量单元、激光测距、微波测距、光学成像和激光三维成像等传感器,为这个1300公斤大家伙精准地选择安全的着陆区域。降落影像快速识别出大型的陨石坑或者石块障碍物,为着陆器的避障操作给出判断依据。在探测器着陆后,通过把降落影像与已有的行星轨道器制作的地图数据进行匹配,能够搜索到精确的着陆点经纬度坐标。此外,利用三维摄影测量算法,能够从连续拍摄的多张二维降落影像中,对着陆器的三维降落轨迹进行模拟重建,同时获得着陆区的三维地形结构。

着陆后,“祝融号”火星车脱离着陆器,行进约10米后,投放了2台分离相机。分离相机与火星车之间使用无线WIFI



信号进行通信,像人们日常的自拍相机一样,分离相机实现了人类首次在火星表面拍摄火星车移动过程影像。在火星车退回到着陆器身旁时,分离相机拍摄到了火星车和着陆器同框的合影,这张合影显示了科学家的极致创意。合影传回地球的数据通信链涵括了分离相机、火星车和中继卫星轨道器等多个系统,体现了精准的测控技术。合影之后,火星车逐渐驶离着陆器,开始了精彩的探险之旅。

当“祝融号”火星车在火星表面移动巡航时,火星车桅杆上的双目导航相机和全景相机发挥类似人类眼睛的作用,拍摄了丰富的“导航影像”和“全景影像”。它们环视着火星车周围的环境,做到了在陌生的火星上知己知彼。桅杆可以进行左右旋转和上下俯仰,进行大范围的立体观测。通过双目立体视觉技术,从导航相机拍摄的双目影像中,可以精确恢复出巡视器周围的三维地形地貌信息。通过图像拼接方法,能够得到火星车巡视区的全景

图像。这些地形地貌信息为移动轨迹规划和兴趣目标的选择提供了重要的参考依据。

根据不同位置拍摄的序列影像,使用视觉里程计技术,能够解算出火星车在火星表面的位置和姿态。视觉里程计技术在地球上的无人驾驶领域已经有广泛的研究应用。在地球上,通过将图像数据与全球导航定位系统和惯性导航系统进行融合处理,辅助无人车或无人机等载体自动避障行进。但在火星表面,没有全球导航定位系统的辅助,单纯依靠图像的定位定姿,具有更大的技术挑战。经与其他研究团队联合攻关,我们成功实现了将火星车的导航定位精度保持在20厘米的范围内。截至2021年8月15日,“祝融号”火星车成功从着陆器上出发,由北向南行驶了889米,安全工作90个火星日(约92个地球日)。视觉技术确保火星车保持良好稳健的前进状态。地面遥测遥控人员通过这些视觉影像,可以运筹帷幄之中,决胜千万里之外。

火星上的机器视觉传感器

与人们的日常消费级的相机不同,在地外星体探测时没有随插随用的能源补充能力。各类传感器需要控制自身的体积重量,并具备低功耗的特性,时刻为探测器节约能量。此外,这些相机还需要忍耐高达100多度的温差,能够在极寒极热的环境下工作,并且能抗高频振动。这些复杂的工作环境,对传感器的制作能力提出了很高的要求。“天问一号”着陆巡视器的所有相机在轨运行期间,都实现了正常运转,体现了我国精湛可靠的深空探测相机制造加工工艺,这些相机可谓是真正的“火眼金睛”。航天领域的视觉技术研究为社会生产生活中许多高难度需求领域的应用和转化推广提供了能力储备。

中国首次火星探测项目完成了一次发射任务实现火星环绕、着陆和巡视三项高难度动作,机器视觉技术功不可没。机器视觉技术在“天问一号”着陆巡视器上的成功应用,也为全人类的深空探测活动贡献了中国智慧。与人类对地球探索的历史相比,人类对太空的探索仍然在起步阶段,在对浩瀚星辰的征程中,机器视觉技术将继续为提高航天探测器的自主化和智能化发展发挥重要作用。众

(作者系南京航空航天大学副教授、“三维空间信息处理”研究团队负责人)

责任编辑:王昆鹏

在传统文化根脉上开出时代之花

□ 王德生

文化是一个民族的灵魂。习近平总书记指出：“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉。”中华优秀传统文化，是经过长期历史演化积淀，反映民族文明、风俗习惯及民族精神风貌的文化，具有鲜明的民族色彩和历史传承性，体现出中华民族儿女的集体智慧，深刻地影响着中国人民的精神面貌和生存方式。正是传统文化的独特性、博大精深性等特质，筑牢了中国文化自信的根基，提供了中国人民不屈不挠、艰苦奋斗、以和为贵、共存共荣等民族精神风貌滋养的土壤，是中华民族子孙生生不息的源动力。

中华优秀传统文化讲述着中国的历史故事，寄托着中国人民对美好生活的向往与追求，反映出中国人民对中华民族的热爱和依恋。如端午节，在每年的农历五月初五，人们以中国人特有的方式纪念忠君爱国的屈原。屈原因看到自己的国家被敌国所破，内心饱含

悲愤不甘于屈辱，投汨罗江自尽以表其爱国之情，后来人们将端午节作为纪念屈原的节日，一直传承至今。在这一天，儿童甚至成人用象征吉祥的“青、红、白、黑、黄”五色丝线系于臂，曾是流行的节日习俗，传到后世逐步发展成长命锁、长命缕、香包等饰物。端午赛龙舟，已传播到德国、美国、俄罗斯等国家，成为一种健身运动方式。

中国历史源远流长，流传下来的故事很多，凝聚着中国人民的智慧，如唐僧西天取经、三国故事、郑和下西洋等等。讲好中国故事，也是为了更好地传承中华文化，需要在创新中发展，在传承中创新。

近年来，在文化遗产和创新上，大型史诗剧如《复活的军团》《驼铃传奇》，深受国内外人士的喜爱。《复活的军团》通过影像的形式呈现中国的历史故事，让观赏者以身临其境的方式感悟秦国统一六国的历史进程，了解当时的政治制度、法

律、军事编制、兵器使用等生活画面和场景，使得秦国时期的历史古迹兵马俑活了起来，让观众在沉浸式的故事中体悟遥远的时代生活。《驼铃传奇》以“一带一路”为主线，深入挖掘大唐时期的传统文化，追寻远古驼队丝绸之路上的遥远踪迹，场景式展现西安最辉煌历史时期的文化传奇，反映了当时人们在中西文化交流中的开拓精神、冒险精神，表达了当下国人对强化国际交流合作、构筑人类命运共同体的殷切期盼。

让中华优秀传统文化这一“根脉”开出时代之花，需要做到创造性转化、创新性发展，还需要积极借鉴外来文化，兼收并蓄、博采众长，以我为主、为我所用，不断为中华优秀传统文化注入新的活力。众

（作者单位：南京牛首山文化旅游区管委会）

责任编辑：王昆鹏



建湖县肖公章“百姓名嘴”工作室

建湖县肖公章“百姓名嘴”工作室成立于2018年1月,成员58人。2019年小淮剧《回家》、理论宣讲《迈步踏上新征程》分别获得盐城市委宣传部举办的“百姓名嘴”理论宣讲比赛二、三等奖。2020年,重点开展党的十九届五中全会精神文艺化宣讲惠民演出活动。新冠肺炎疫情发生后,在新华社客户端推出建湖方言脱口秀《他们比亲人还要亲》,点击率达到70万+。2020年10月,被省委宣传部授予“全省基层理论宣讲先进集体”荣誉称号。2021年开展“讲好红色故事,传承红色基因”党史宣讲,以实际行动向建党100周年献礼。



连云港市赣榆区理论宣讲示范中心

连云港市赣榆区理论宣讲示范中心,把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务,对15个镇和40余个重点部门进行分类、分批培训,示范带动各级基层党组织开展“学《纲要》践初心”理论沙龙等活动300余场,创新打造“习语晨读”、“学习强国”理论学习广场等理论宣讲载体,通过抖音、微信公众账号以及全区镇村5942个大喇叭进行传播,总受众超120万人次。2020年10月,被省委宣传部授予“全省基层理论宣讲先进集体”荣誉称号。



中国人民解放军海军诞生地纪念馆



中国人民解放军海军诞生地纪念馆位于江苏省泰州市白马镇，1999年4月开馆。1949年4月23日，中国人民解放军第一支海军部队——华东军区海军在此宣告成立。纪念馆从“近代沧桑、白马建军、威震海疆、发展壮大、鱼水情深”等五个方面展示了人民海军发展壮大的光辉历程。近年来，纪念馆以“蓝色梦想”研学实践教育、“海军诞生日”、传统节日文化惠民活动为抓手，挖掘红色资源、传承红色基因、与海军多方面合作，围绕海洋、海权、海军，广泛开展爱国主义教育和国防教育活动。

